

橘子集團 2017 年 6 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 6 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 6 月	2017 年 5 月	月增減比率
營業收入	576,544	571,335	+0.9%
	2017 年 6 月	2016 年 6 月	年增減比率
營業收入	576,544	628,788	-8.3%
	2017 年 1~6 月	2016 年 1~6 月	年增減比率
營業收入	3,939,893	4,261,825	-7.5%

橘子集團 6 月份合併營收為新台幣 5.8 億元，與 5 月營收水準相當，累計 1~6 月合併營收達 39.4 億元。為迎接旺季到來，集團旗下多款遊戲陸續於 6 月底推出大型活動，和玩家一起開心 fun 暑假。

遊戲橘子旗下超人氣線上遊戲《新楓之谷》感謝玩家 12 年來的支持，推出年度盛大改版「BEYOND」，並於 6/25 舉辦「BEYOND！青春楓紀錄」實體活動，號召千名玩家拼出世界上「最大的人體楓葉圖形」，成功刷新金氏世界紀錄，並創造單月遊戲登入人數 60 萬佳績。稱霸台灣市場經典線上遊戲《天堂》則為歡慶手機遊戲《天堂 M》於韓國正式上市，首度推出史上最長、最完整的「免費隱谷」活動，回饋玩家長期支持。此外，創新時間軸玩法日系動漫 RPG 手遊《馭時之輪》中文正式版亦已正式登場，朝百萬下載的挑戰目標前進。

新事業方面，跨境新零售首選樂利數位(Jollywiz)取得全球銷售第一的天然椰子水 Vita Coco 在台獨家代理權，搶占台灣飲料市場商機。樂利結合網路與實體通路的新經濟型態，採取線上線下通路並進策略，快速滲透全通路消費情景，未來將持續佈局互聯網與大數據服務，以精準行銷取勝。

行動支付首選橘子支(GAMA PAY)攜手台北市政府智慧支付平台「pay.taipei」，強攻台北庶民生活圈，可透過橘子支 app 輕鬆繳納水費、停車費以及台北市立聯合醫院

gamania 橘子集團

8 大院區的醫療費用。此外，橘子支自推出「霸氣全通路 87 折」優惠方案，消費者好評不斷，活動將延長至 7/16，並加碼新優惠通路：連鎖咖啡廳丹堤咖啡與名氣冰品芒果恰恰 85 折，服飾品牌 Roots、Arnold Palmer、H:connect 87 折，以及便利取貨的掌櫃智能櫃 47 折優惠，讓消費者均能聰明消費，智慧生活。

酷瞧首部原創戲劇《富錦街-這條街上的那些故事》7 月 4 日首播，開播 4 日全網觀看次數超過 400 萬人次觀看，口碑持續延燒當中。一部有口皆碑的戲劇作品需要深耕優質內容，酷瞧在網路劇的內容經營不遺餘力，第二部原創耽美 BL(Boy's Love) 網路劇《深藍與月光》也將於 7 月 5 日開鏡，由《著魔》導演 Adiamond Lee 執導，更找來金鐘編劇吳洛纓老師首度操刀，主要演員平均身高超過 185，四帥一美號稱耽美界 F4，12 集 24 分鐘，預計今年九月播出。而青春校園劇《女大生宿舍》描述五位女大學生宿舍裡的秘密心事，高顏值加上逗趣搞笑反差，反應少女的煩惱，8 集 12 分鐘的迷你劇集，即將在新學期與大家見面。