

## 橘子集團 2017 年上半年度合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2017 年上半年度合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2017 年 1~6 月	2016 年 1~6 月	年成長率%
營業收入	3,931,216	4,301,695	-8.6%
營業毛利	617,214	650,471	-5.1%
稅後淨利	80,075	-42,912	虧轉盈
每股盈餘	0.51	-0.27	

橘子集團上半年展現續航力，2017 年 1~6 月營收合計新台幣 39.3 億元，受惠各事業群持續優化產品及客戶有成，毛利率達約 16%水準，較去年同期成長；若單看遊戲營運及通路事業表現，營業利益正面穩健，加上業外認列處分中和總部舊址收益，今年上半年度稅後淨利逾 0.8 億元，累計稅後每股盈餘 0.51 元，與去年同期相較已轉盈，獲利年增達 1.2 億元。

展望下半年，橘子集團旗下遊戲、支付、電商、媒體等事業群整軍待發：手遊鉅作《天堂 M》6 月韓國上市即榮登手遊市場寶座，締造多項韓國市場紀錄，最快年底在台港澳上市，可望帶動集團綜效；橘子支 GAMA PAY 持續開拓實體據點，打造智慧無現金生活；樂利數位 Jollywiz 深耕飲品市場，成為國際知名品牌法國軒尼詩集團於中國天貓運營服務夥伴；酷瞧 Coture 及 CHOCO TV 則聯手衝刺自製戲劇，下半年多部風格各異的原創網劇將接續上檔。

遊戲事業群備受矚目的手遊新品《天堂 M》6 月下旬於韓國上市以來，持續刷新韓國市場紀錄，包括預先登錄玩家數首度達 550 萬、單日扣點突破百億韓元、並拿下雙平台扣點冠軍，迄今累計 1 千萬用戶，樹立經典 IP 在手遊領域的典範。《天堂 M》最快年底在台上市，期待能全面啟動集團各個事業群的發展。

支付事業群方面，行動支付首選橘子支 GAMA PAY 持續開發食衣住行育樂連鎖通路，以擴大市場佔有率，除了美廉社、鞋全家福、HangTen 服飾、丹堤咖啡、日藥本舖、三創生活、欣亞電腦、智慧掌櫃及台北、桃園、新竹與花蓮市市民繳費代收服務等數萬實體據點外，下半年鎖定便利超商及特色商圈，並強化線上遊戲玩家與線下通路消費連結，鞏固玩家會員基

# gamania 橘子集團

礎。數位娛樂點數支付平台樂點 GASH POINT 則以國際化及行動化為核心，一方面與日本金流公司「BitCash」及香港電信商「3 香港」合作，提升用戶黏著度，強化渠道影響力，一方面推動 APP 產品有成，自去年底迄今，GASH APP 會員數呈翻倍成長，未來將提供更多創新行動功能，讓玩家隨手享受多元便利服務。

電商事業群方面，樂利數位 Jollywiz 藉由豐富實戰經驗優勢，近期取得大陸電商酒類銷售許可，並成為國際知名品牌法國軒尼詩集團於中國天貓運營服務夥伴，搶占酒類市場。媒體事業群方面，酷瞧 Coture 與 CHOCO TV 聯手，致力成為全台灣最大原創影音平台，期透過原創戲劇增加用戶黏著度；首部原創戲劇《富錦街-這條街上的那些故事》7 月首播，累積全網觀看次數突破 1200 萬次。下半年自製網劇將有王思平領銜主演情境短劇《女大生宿舍》，以及憑藉《他們在畢業前一天爆炸》拿下金鐘男配角的巫建和與宋柏緯主演的驚悚恐怖《恐怖高校劇場：直播中二間》；而由金鐘編劇吳洛纓老師首度執筆的耽美愛情劇《深藍與月光》日前開拍，預計第四季上線，新作連連，直攻全台觀眾眼球。此外，酷瞧首度與 CHOCO TV、龍華偶像台跨平台合作，為網台聯動播映模式開啟新契機。