

橘子集團 2021 年 7 月份合併營收報告

橘子集團 2021 年 7 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 7 月	2021 年 6 月	月增(減)比率
營業收入	1,405,139	921,407	52.5%
單月	2021 年 7 月	2020 年 7 月	年增(減)比率
營業收入	1,405,139	1,023,217	37.3%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	6,921,465	6,733,464	2.8%

橘子集團今日公告 7 月份自結合併營收 14.1 億元，月增 53%，年增 37%，主要受惠於《新楓之谷》大型活動及周年效應堆疊，該產品單月營收亦再創歷史新高，挹注營收月增逾五成。

累計 1~7 月自結合併營收達新台幣 69.2 億元，年增 3%，主係《新楓之谷》帶來的營收及新增回流效益，穩固集團成長動能。

回顧 7 月，遊戲事業以端遊表現最佳，並透過主力產品改版迎接暑假，亦帶動 GASH 樂點卡儲值總額較上月提升 67%。橘子支付因微解封與深耕超商通路，交易金額較去年同期成長 462%、交易筆數成長 362%。

8 月將有《新楓之谷》第二波改版及《天堂 M》、《彈射世界》大型活動陸續推出；8 月 18 日起將舉行線上直播展會「橘子嘉年華」，期能活化集團用戶體驗及拓展客群。