



時間：2011年12月8日

本公司2011年11月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年11月	2011年10月	MoM
營業收入淨額	535,556	516,195	+3.75%

會計科目	2011年11月	2010年11月	YoY
營業收入淨額	535,556	495,331	+8.12%

會計科目	2011年1~11月	2010年1~11月	YoY
營業收入淨額	6,400,928	5,283,065	+21.16%

本公司2011年11月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年11月	2011年10月	MoM
營業收入淨額	251,015	251,987	-0.04%

會計科目	2011年11月	2010年11月	YoY
營業收入淨額	251,015	362,854	-30.82%

會計科目	2011年1~11月	2010年1~11月	YoY
營業收入淨額	3,788,880	3,791,247	-0.06%

#### 分析：

11月份橘子集團合併營收為新台幣535,556仟元，受惠於多家子公司業績穩定成長，較去年同期增加8.12%，其中日本子公司、韓國子公司、香港子公司及東遊玩子營收皆較去年同期大幅成長；表現亮眼的產品包括在日本市場的自製遊戲《幻月之歌(Divina)》及人氣網頁遊戲《恋姬+夢想》，而韓國子公司也於11月新推出此款網頁遊戲；另外香港市場持續貢獻營收的《龍之谷》及東遊玩子代理3D奇幻大作《神魔》、《暗黑世界》，皆表現良好。累計1~11月合併營收新台幣6,400,928仟元，較去年同期成長21.16%。

母公司11月份營收為新台幣251,015仟元，較去年同期減少；主係去年同期旗艦遊戲《天堂》推出大型玩家活動，而今年無推出類似活動所致。累計1~11月營收為新台幣3,788,880仟元，表現持平。

遊戲橘子自製網頁遊戲《恋姬+夢想》接連在日本及韓國傳出佳績，在韓國更受到廣大韓國玩家迴響，上市不到一個月，即吸引超過30萬會員、同上人數突破1萬人，躍升成為目前韓國人氣最高的網頁遊戲，未來將在亞洲及歐美地區陸續上市，顯見遊戲橘子之自製能力已受到國際玩家的肯定。

展望未來，旗艦產品《新楓之谷》及東方奇幻風格3D自製遊戲《狩神伝》將推出改版及玩家活動、人氣射擊遊戲《絕對武力CS Online》將新增多款武器、熱門遊戲《龍之谷》則將推出玩家活動；另外，多款熱門遊戲將配合即將到

來的聖誕節推出玩家活動，相信在主力產品的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。