

橘子集團2023年11月份合併營收報告

橘子集團2023年11月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年11月	2023年10月	月增(減)比率
營業收入	600,047	723,794	-17%
單月	2023年11月	2022年11月	年增(減)比率
營業收入	600,047	689,247	-13%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	9,118,434	10,646,774	-14%

橘子集團今日公告11月份自結合併營收6億元，月減17%，年減13%，主係適逢遊戲淡季，活動改版較少，惟透過週年特色活動匯聚玩家，持續增加遊戲活躍用戶；累計1~11月自結合併營收達新台幣91.2億元，年減14%。

回顧11月，《艾爾之光》啟動14週年限定活動、《新楓之谷》則推出「星夜馬戲團」年度慶典，穩固玩家上線熱度。beanfun! 漫畫星、文學星結合《看你聽的》企劃進駐線下大型音樂活動「火球祭」，兩日活動吸引破萬人參與，深入年輕用戶聚集場域，有效轉化樂迷成為漫畫小說讀者，衍生閱讀率達35%。有閑購物因應電商旺季帶動買氣，營收成長主要集中於ACGN品類如玩具、電玩，傳統熱銷品類如3C、家電等亦同步增長。

展望12月，《天堂M》6週年慶推出職業優化並開放臺韓跨國活動、《新楓之谷》則舉辦線下大型派對，可望推升營收動能。IP發展方面，beanfun! 漫畫星、文學星將舉辦2週年實體

gamania 橘子集團

活動，透過異業聯名餐點與策展，擴展閱讀用戶。知名選秀節目《未來少女》全新團體綜藝節目將於beanfun! 社群平台首播，結合GASH樂點同步發行數位收藏卡，延續上線熱潮。此外，有閒購物因應年底電商旺季，持續推出檔期活動，並與橘子支付參與ACGN大型展會，針對目標族群推系列優惠，擴大泛娛樂族群接觸場域。