



時間：2012年3月9日

本公司 2012 年 2 月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2012年2月	2012年1月	MoM
營業收入淨額	622,571	813,356	-23.46%

會計科目	2012年2月	2011年2月	YoY
營業收入淨額	622,571	693,008	-10.16%

會計科目	2012年1~2月	2011年1~2月	YOY
營業收入淨額	1,435,927	1,277,503	+12.40%

本公司 2012 年 2 月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2012年2月	2012年1月	MoM
營業收入淨額	311,068	410,518	-24.23%

會計科目	2012年2月	2011年2月	YoY
營業收入淨額	311,068	472,726	-34.20%

會計科目	2012年1~2月	2011年1~2月	YOY
營業收入淨額	721,587	871,654	-17.22%

分析：

橘子集團 2 月份合併營收新台幣 6.23 億元，母公司營收 3.11 億元；在母公司及子公司穩健表現之下，累計 1~2 月集團合併營收為新台幣 14.36 億元，較去年同期成長 12.40%。2 月雖面臨寒假結束及玩家返校，橘子集團單月合併營收仍擁有超過新台幣 6 億元的營收水準，表現亮眼。

海外子公司方面，橘子集團持續以自製產品深耕亞洲，拓展歐美市場，同時持續關注新興市場：香港子公司將於三月份推出代理射擊遊戲《SAO 突襲風暴》；日本子公司則計劃推出多款自製網頁遊戲，包括曾於東京電玩展獲得高度注目、由知名 IP 改編的自製網頁遊戲《Phantom Brave》等；歐美地區則預計推出 2~3 款自製線上遊戲及網頁遊戲。

母公司方面，遊戲橘子台灣地區以「精耕」與「多元分眾」雙策略拓展市場版圖，除持續穩定深耕現有主力遊戲，將陸續公佈多款重量級遊戲，包括三月份推出的《SAO 突襲風暴》及網頁遊戲《君臨天下》；

同時，現已擁有高達 260 萬每月不重覆登入人數的《beanfun!樂豆》，去年全年度會員儲值點數金額突破新台幣 50 億元，相信今年有機會藉大型線上遊戲、社群遊戲、網頁遊戲以及直播各種精彩電競賽事...等豐富產品及內容凝聚更高人氣。

台灣地區亦將推出多款熱門遊戲陸續推出改版及玩家活動：人氣遊戲《龍之谷》將推出改版及玩家活動、《跑跑卡丁車》推出全新車款「帝王勞迪」，加上其他熱門遊戲包括《天堂》、《新楓之谷》及《絕對武力 CS Online》等主力遊戲亦會陸續推出精彩豐富的玩家活動，持續為集團貢獻營收。