

橘子集團2022年4月份合併營收報告

橘子集團2022年4月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年4月	2022年3月	月增(減)比率
營業收入	798,704	957,658	-17%
單月	2022年4月	2021年4月	年增(減)比率
營業收入	798,704	751,536	6%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,204,398	3,862,185	9%

橘子集團今日公告4月份自結合併營收8億元，月減17%，主係為行業淡季且無大型活動，惟受到多款主力遊戲表現穩健，年增6%。累計1~4月自結合併營收達新台幣42億元，年增9%，主係《新楓之谷》營運續強，帶動今年累計自結營收較同期增長。

4月份遊戲事業多款產品推出遊戲改版活動，樂點GASH則在「GASH商城生日慶」及搭配通路抽獎活動激勵下，4月活躍用戶較去年同期增加241%。

展望5月，將有《天堂M》年中慶及《彈射世界》上市一週年活動；隨著進入母親節檔期，可望帶動橘子支付、有閑電商整體交易量。