

橘子集團2023年9月份合併營收報告

橘子集團2023年9月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年9月	2023年8月	月增(減)比率
營業收入	705,459	797,452	-12%
單月	2023年9月	2022年9月	年增(減)比率
營業收入	705,459	936,000	-25%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,794,593	9,197,083	-15%

橘子集團今日公告9月份自結合併營收7.1億元，月減12%，年減25%，主係9月迎接開學季，遊戲改版力道較輕所致，另透過實體線下活動吸引玩家駐足，提升了玩家上線熱度；累計1~9月自結合併營收達新台幣77.9億元，年減15%，主係遊戲收入較去年減少所致。

為穩固淡季期間玩家參與度與社群聲量，《新楓之谷》繼與插畫IP聯名後，9月下旬結合台灣人氣夜市，展開18週年慶。集團IP內容匯聚平台beanfun!，首次攜手加入「創作者神隊友」計畫的新銳插畫家們參展文博會，帶領台灣原創IP面向國際授權市場；beanfun! x 未來少女線下應援站活動期間吸引上千名粉絲參與，亦帶動 GASH 數位收藏卡銷量成長，展現IP虛實應用綜效。

gamania 橘子集團

展望10月，《新楓之谷》接續與連鎖超商合作舉辦大型活動，《天堂M》進行改版與雙職業優化，可望穩定挹注營收。漫畫星將與知名樂園共推萬聖節節慶活動，並連結橘子支付交易優惠，擴大年輕族群接觸點。