

橘子集團2026年7月份合併營收報告

橘子集團2026年7月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年7月	2026年6月	月增(減)比率
營業收入	852,478	590,740	44%
單月	2026年7月	2025年7月	年增(減)比率
營業收入	852,478	949,529	-10%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	5,270,483	5,715,444	-8%

橘子集團今日公告2026年7月份自結合併營收8.5億元, 月增44%, 營收成長主因暑期旺季帶動遊戲改版效益; 另較去年同期減少10%, 主係主力端遊於本月底正式推出懷舊版本, 產生旺季改版基期差異; 累計1~7月自結合併營收達新台幣52.7億元, 年減8%。

橘子集團持續深化跨產業AI布局, 推動技術從研發走向市場互動與客戶驗證。Vyin AI與國內產業龍頭「燦坤3C家電」及消費性電子領導品牌「Sony」於8月初的品牌聯名活動期間聯手, 透過搭載Vyin RIS的服務型機器人提供產品諮詢與互動導購服務, 以實體場域驗證服務成效, 擴大商業合作機會。驗證AI於泛娛樂領域的商業化潛力, 集團於2026漫畫博覽會首度公開以獨家UTUX系統打造的AI遊戲夥伴, 主打「長記憶、可成長、能決策」等核心能力, 回應玩家對即時且個人化互動體驗的需求; 現場亦結合經典IP《便利商店》打造1999復刻與2027未來互動雙展區, 吸引約7萬人次互動, 為預計於2027年推出的《便利商店》提前暖身, 亦展現集團將AI技術投入自製產品的階段性成果。

遊戲事業則把握暑期旺季, 旗下多款主力遊戲包括《新楓之谷》、《天堂M》、《新瑪奇》、《天堂REMASTERED》、《新龍之谷》接續推出大型改版與周年活動, 強化玩家參與度; 其中, 備受期待的《新楓之谷: 經典版》於29日正式開服, 透過經典內容與行銷合作吸引大量玩家進駐, 進一步挹注暑期營運動能, 後續也將拓展至手機雙平台, 擴大玩家族群。展望8月, 《天堂REMASTERED》將開放全新特化伺服器, 《新瑪奇》亦將推出改版及線下活動, 延續旺季表現。