

## 橘子集團2021年12月份合併營收報告

橘子集團2021年12月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021年12月	2021年11月	月增(減)比率
營業收入	662,432	833,769	-20.6%
單月	2021年12月	2020年12月	年增(減)比率
營業收入	662,432	800,748	-17.3%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	11,394,748	10,583,886	7.7%

橘子集團今日公告12月份自結合併營收6.6億元，月減21%，主係《天堂M》上月推出大轉職活動，基期較高。年減17%，主係遊戲產品無大型改版、且正為寒假旺季籌備活動所致。

累計前12月自結合併營收為113.9億元，年增8%，受惠於《新楓之谷》今年營運表現亮眼，再加上新作挹注，為年營收歷史次高。支付事業部份，受益於遊戲事業成長，帶動GASH年度交易金額較去年同期成長37%、總交易筆數成長17%；橘子支付深耕超商合作及生活服務，年交易金額較去年同期成長154%、交易筆數成長67%、不重複交易人數成長106%。

回顧12月，遊戲產品推出週年改版，加上其他遊戲亦有活動，表現持穩。GASH受益於商城與通路活動，交易金額較去年同期增加了15%；橘子支付則受惠於通路業務，交易筆數成長262%。

展望1月，主力遊戲產品將釋出改版活動與新職業；本月下旬將舉行「橘子嘉年華」春節版，以beanfun!為核心串聯集團旗下服務及資源，自1月20日至2月7日推出一系列活動。而因應農曆新年旺季，橘子支付將推出超商、中油通路加碼滿額高額零用金回饋。