

橘子集團 2025 年第 3 季合併財務報告

橘子集團(股票代號: 6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2025 年第 3 季合併財務報告:

單位: 新台幣仟元	2025年 第3季	2025年 第2季	2024年 第3季	QoQ%	YoY%	2025 前三季	2024 前三季	YoY%
營業收入	2,306,051	1,851,034	3,242,740	25%	-29%	7,040,127	9,000,907	-22%
營業毛利	658,468	464,540	1,102,781	42%	-40%	2,060,893	3,378,850	-39%
營業利益(損失)	-76,068	-199,834	338,815	-62%	-122%	-55,989	500,977	-111%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	2,486	-112,105	331,666	-102%	-99%	78,677	2,280,129	-97%
每股盈餘 (元)	0.01	-0.64	1.89			0.44	12.99	

橘子集團2025年第3季單季合併營業收入為新台幣23.1億元, 季增25%, 年減29%, 受市場競品加入及去年同期重磅新品推升基期影響, 遊戲事業營收呈現年減, 正持續透過內容更新與營運策略優化, 鞏固玩家成長動能; 其他事業群則保持雙位數年增表現, 持續推進多元業務布局; 營業毛利為新台幣6.6億元, 季增42%, 年減40%; 營業損失為新台幣7,607萬元, 季減62%, 年減122%, 主係高毛利事業比重減少及加速布局創新業務, 提高研發投入所致; 歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣249萬元, 季減102%, 年減99%, 每股盈餘EPS0.01元。

2025年前三季合併營業收入為新台幣70.4億元, 年減22%; 營業毛利為新台幣20.6億元, 年減39%; 營業損失為新台幣5,599萬元, 年減111%; 歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣7,868萬元, 年減97%, 每股盈餘EPS 0.44元。

回顧第三季, 橘子集團「橘子嘉年華」再登漫博, 集結《救世者之樹M》臺港澳正式上市話題與旗下人氣遊戲、獨家IP等, 吸引15萬人次參與。經典遊戲接力釋出限定活動:《新楓之谷》與Steam遊戲跨界聯動、《波拉西亞戰記》首度與IP合作,《天堂M》則釋出職業改版, 鞏固玩家話題。深化橘子泛娛樂產業價值鏈, 漫畫小說平台MOJOIN上線周邊商城、泛娛樂社群平台hidol持續優化用戶互動功能, 強化用戶黏著度; 購物橘子亦與日本知名VTuber合作, 舉辦獨家粉絲觀影會並推出台灣限定周邊。

展望第四季，多款遊戲將啟動限定改版與活動：《新楓之谷》接續展開年度盛典「星夜馬戲團」及「楓潮派對」堆疊話題熱度；《天堂M》、《艾爾之光》推週年慶祝與改版活動，期推升玩家上線熱度。創造泛娛樂新體驗，橘子集團旗下虛擬偶像與霹靂國際多媒體共同製作實境互動節目。AI創新方面，Vyn AI與多元產業合作，期能擴大AI商務場域影響力。企業服務方面，雲力橘子深耕雲端與資安領域，提供多雲架構整合與資安防護管理，協助企業強化防禦韌性與效能，並透過積極參與產業論壇與高峰會，提升核心市場專業辨識度。