

橘子集團2025年4月份合併營收報告

橘子集團2025年4月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025年4月	2025年3月	月增(減)比率
營業收入	781,922	912,156	-14%
單月	2025年4月	2024年4月	年增(減)比率
營業收入	781,922	894,992	-13%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	3,664,965	4,224,325	-13%

橘子集團今日公告2025年4月份自結合併營收7.8億元，月減14%，年減13%，主係進入行業淡季，遊戲接續推出改版及聯名活動延續玩家熱度，三大主力遊戲月活躍用戶月增近1成，展現遊戲品牌價值；累計1~4月自結合併營收達新台幣36.6億元，年減13%。

回顧4月，《新楓之谷》攜手日本動漫知名IP推出限定動漫角色職業及系列聯名挑戰活動，帶動話題熱潮；《天堂》國際服則上線大型跨服改版，深化遊玩體驗。強化原創IP跨域發展，漫畫小說品牌MOJOIN與臺灣自製遊戲合作，推出遊戲前傳改編漫畫，拓展平台讀者族群；企業服務方面，雲力橘子參與臺灣年度資安大型展會，提升品牌能見度，同時積極接觸潛在企業買家拓展商務機會。

展望5月，《新楓之谷》、《新瑪奇》將接力釋出20週年波段慶祝活動，《天堂》、《波拉西亞戰記》持續推出改版內容，期能穩固營運動能。拓展IP泛娛樂生態系，購物橘子主打線上一番賞體驗型消費，滿額再加碼轉盤抽獎，提升互動樂趣並帶動平台買氣；而社群粉絲平台hidol則持續導入更多元的影視及ACGN IP，並結合AI聲紋技術強化粉絲與偶像的互動連結，追星體驗再升級。此外，布局泛娛樂產業潛力人才與創意資源，橘子集團原創中心首度擔任「新一代設計展」企業講師，深化產學連結。