

樂利攻女性商機 跨境搶佔「她經濟」

金牌代運營商攜手屈臣氏 全方位滿足女性品味生活需求

2016 年 3 月 24 日

【新聞稿】橘子集團旗下樂利數位科技，長期深耕兩岸跨境電商市場，洞悉中國消費市場，近年看好中國女性商機快速成長，提供美妝、保養品與母嬰品牌代運營服務，成功進軍中國。樂利正式宣布與亞洲藥妝通路龍頭屈臣氏合作，於天貓國際成立屈臣氏官方旗艦店，積極開拓中國女性市場。

樂利數位科技執行長施凱文表示：「面對中國市值可期的女性商機，樂利透過專業豐富的跨境電商代運營經驗以及深刻了解中國市場脈動的優勢，協助品牌進軍中國締造亮眼成績，並更進一步開拓台灣優質女性商品，搶佔中國新市場！」

攜手亞洲美妝通路龍頭屈臣氏 MIT 優質美妝品牌跨境登「陸」

2016 年百度糯米《O2O 生活服務女性消費大數據報告》指出，中國女性 O2O 消費市場成長驚人，女性消費者占總網路消費者的 46%，卻貢獻了 62% 的 O2O 消費總額，其中女性專屬品類包含化妝品、服飾、母嬰和家居用品等消費迅速成長，成功引領 O2O 生活服務時代。

面對中國龐大的內需市場與消費實力，台灣屈臣氏表示：「屈臣氏今年瞄準跨境電商市場，期待結合樂利『接地氣』的一站式電商服務、專業的代運營團隊以及豐富的營銷經驗，跨境直送台灣優質美妝品，擴展大陸的消費版圖、正式進軍天貓國際，開創『爆買』兆元商機！」

屈臣氏海外旗艦店精選陸客來台必買的 MIT 面膜等美妝保健商品，且旗艦店正式開幕後，進一步推出「台灣同價」商品，與台灣同步的優惠價格，替中國消費者省下機票錢、動動手指就能線上「海淘」！

樂利成功搶佔跨境「她經濟」代運營開創全方位女性商機

中國各大電子商務平台，近年來陸續推出蝴蝶節、三七女生節、三八女王節、撒嬌節、閨蜜節等促銷檔期，重點搶攻新興女性消費市場。面對全中國廣大的「她經濟」浪潮，跨境電商專家樂利，近年來協助眾多國際知名品牌成功進軍中國電商市場。除與英國精油護膚品牌 BF Aromatherapy 以及保養品品牌 Naruko

合作成立天貓國際旗艦店，更協助台灣美妝自創品牌 City Color 上架唯品會；此外，樂利也推出自有品牌有機嬰童服飾 GreenDays，以及親子購物平台 HerBuy 進駐天貓國際搶佔大陸母嬰市場，期待透過美妝、保養、母嬰和消費等多方佈局，開拓「她經濟」的全方位市場需求。

- 台灣屈臣氏天貓國際海外旗艦店：<https://watsonstw.tmall.hk/>
- HerBuy 天貓國際海外旗艦店：<https://herbuy.tmall.hk>
- GreenDays 天貓旗艦店：<https://greendays.tmall.com>
- BF Aromatherapy 天貓國際海外旗艦店：<https://baseformula.tmall.hk>
- Naruko 天貓國際海外旗艦店：<https://naruko.tmall.hk>

###

關於樂利

台北樂利數位科技於 2007 年成立，並於 2008 年成立上海樂麗網絡科技，以成為台灣最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心，提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務，協助品牌解決銷售與在地化服務問題。