

橘子集團 2023 年第 3 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2023 年第 3 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2023年 第3季	2023年 第2季	2022年 第3季	QoQ%	YoY%	2023 前三季	2022 前三季	YoY%
營業收入	2,672,068	2,085,608	3,400,803	28%	-21%	7,791,900	9,234,253	-16%
營業毛利	1,088,499	759,727	1,452,567	43%	-25%	3,115,190	3,999,829	-22%
營業利益	265,819	44,676	652,034	495%	-59%	761,064	1,714,829	-56%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	186,485	67,115	492,708	178%	-62%	589,785	1,262,161	-53%
每股盈餘 (元)	1.06	0.38	2.81			3.36	7.19	

橘子集團2023年第3季單季合併營業收入為新台幣26.7億元，季增28%，年減21%，主係本季暑期主力遊戲改版幅度較小，且活動期間較去年同期短；惟玩家熱度不減，季活躍用戶仍較同期明顯回流；營業毛利為新台幣10.9億元，季增43%，年減25%；營業利益為新台幣2.7億元，季增495%，年減59%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣1.9億元，季增178%，年減62%，每股盈餘EPS 1.06元。

2023年前三季合併營業收入為新台幣77.9億元，年減16%，主係遊戲累積收入減少，集團其他事業則穩健成長；營業毛利為新台幣31.2億元，年減22%；營業利益為新台幣7.6億元，年減56%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣5.9億元，年減53%，每股盈餘EPS 3.36元。

gamania 橘子集團

回顧第三季，遊戲事業接連展開改版與週年活動，其中《新楓之谷》18週年慶結合插畫聯名與線下活動；《天堂M》推重點改版與職業更新，擴大與玩家互動機會，鞏固核心玩家熱度。集團則以 beanfun! 作為 IP 匯聚核心的平台，透過年度盛會「橘子嘉年華」與知名選秀節目《未來少女 NEXT GIRLZ》串聯各事業體資源，展現虛實整合 OMO 策展、數位及實體商品等泛娛樂跨域內容發展綜效。

展望第四季，橘子集團基於ACGN族群匯集的優勢出發，將於各事業體進行多面向活動，如：《新楓之谷》將舉辦線下大型活動，有益推升社群熱潮、年度活動「第六顆星」進入高峰，以迎接2024年初的六轉轉職重要改版；《天堂M》則啟動六周年系列慶祝活動；有閑購物配合消費檔期與節慶旺季將推出重要ACGN相關銷售活動。此外，橘子支付則加入TWQR 共同QR Code，期擴增街邊應用場景；法令政策加速金融產業上雲、提升資安需求，可望開啟果核雲端與資安業務成長新曲線。