

橘子集團2025年11月份合併營收報告

橘子集團2025年11月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2025年11月	2025年10月	月增(減)比率
營業收入	537,756	599,270	-10%
單月	2025年11月	2024年11月	年增(減)比率
營業收入	537,756	630,879	-15%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,208,992	10,467,618	-22%

橘子集團今日公告2025年11月份自結合併營收5.4億元, 月減10%、年減15%, 適逢遊戲淡季週期, 改版規模較去年同期低, 致遊戲營收減少; 累計1~11月自結合併營收達新台幣82.1億元, 年減22%, 反映今年遊戲市場同質競爭壓力; 惟商務事業仍呈現穩定雙位數年增。

回顧11月, 《新楓之谷》舉辦「2025楓潮派對」, 吸引逾千名玩家到場, 強化核心玩家凝聚力; 《艾爾之光》推出週年慶與《救世者之樹M》推出大型新職業改版, 持續提升遊戲體驗。展現原創IP跨域應用, 橘子集團旗下漫畫小說平台MOJOIN邀金曲歌后與饒舌詩人合作《看你聽的》音樂跨域企劃, 作品上線首月累積逾23萬次閱讀。AI創新方面, Vyin AI為知名美食集團開發之AI語音訂位助理正式啟用, 協助餐廳於年底旺季提升訂位服務量能, 為顧客打造更順暢的訂位體驗。

此外, 適逢集團30週年, 橘子集團與知名酒吧展開聯名企劃, 整合旗下遊戲、漫畫小說與虛擬偶像等泛娛樂服務, 於信義商圈打造沉浸式體驗, 11日活動共吸引萬人線下參與, 線上觸及逾千萬人, 有效提升與目標族群的互動; 遊戲橘子則結合週年慶推出「遊戲大會考」, 以用戶回顧強化品牌連結。橘子關懷基金會則舉行台灣首場冒險年會, 邀跨域知名冒險家進行講座交流, 並公開5大冒險計畫成果, 體現企業冒險倡議精神。

展望12月, 迎接年末假期, 多款主力遊戲《新楓之谷》、《天堂M》、《新龍之谷》及《新瑪奇》將接續釋出大型改版, 盼帶動玩家活躍度。購物橘子則將與知名VTuber經紀公司合作舉辦虛擬男團演唱會, 並開發獨家周邊商品, 搶攻推活商機。