

## 橘子集團 2017 年 9 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 9 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

|      | 2017 年 9 月   | 2017 年 8 月   | 月增減比率  |
|------|--------------|--------------|--------|
| 營業收入 | 547,873      | 640,583      | -14.5% |
|      | 2017 年 1~9 月 | 2016 年 1~9 月 | 年增減比率  |
| 營業收入 | 5,772,281    | 6,337,005    | -8.9%  |

橘子集團 9 月份合併營收為新台幣 5.5 億元，伴隨暑假接近尾聲，較上月減少；累計 1~9 月合併營收 57.7 億元。

遊戲事業群方面，玩家引頸期盼的跨世代手遊鉅作《天堂 M》中文版於 10 月 10 日開放預先登錄後，引爆討論熱潮。此外，稱霸台灣市場的經典線上遊戲《天堂》於 9 月 21 日推出全新月費制「國際伺服器」版本，透過全球統一的「天堂國際服」提供玩家驚喜又豐富的遊戲體驗。

行動支付首選橘子支(GAMA PAY) 9 月推出「好友推薦」功能，橘子支持續招募新會員，並搭配遊戲進行一系列造勢活動，並拓展新消費通路與支付據點，貫穿消費者各類生活支付場景。

為迎接電商年度盛事雙十一狂歡購物節，跨境電商領導品牌樂利數位(Jollywiz)擴大活動布局，從 10 月下旬開始預熱，將引領可口可樂、NARUKO、微熱山丘、聯華食品、軒尼詩等眾多國際品牌，全力衝刺銷售實績。此外，好市多天貓官方旗艦店已於 9 月中開幕，樂利成為其合作夥伴，攜手搶佔大陸電商市場。樂利也同時進軍東南亞最大電商平台 Lazada，目前以販售美妝、母嬰等女性用品為主。

# gamania 橘子集團

集團旗下酷瞧新媒體(Coture)推出最新一季原創戲劇《恐怖高校劇場：直播中二間》，瞄準時下直播趨勢，加入靈異恐怖的元素，特別選在農曆 7 月播出，9 月 15 日起首播，開播 2 週全網觀看次數已突破百萬，口碑持續延燒中；《恐怖高校劇場》系列目前已累積超過 700 萬全網觀看次數，吸「驚」指數爆棚。

群眾募資平台群募貝果(WeBackers)攜手全球最大社群實況影音平台 Twitch 與台灣電子競技聯盟 TESL，共同舉辦亞洲首創公益電玩接力賽「WeGamersLove」，連續 3 天 32 小時電玩遊戲直播活動已吸引超過 1800 位網友公益贊助，金額突破新台幣百萬元，公益贊助活動將持續至 10 月中，最終贊助金額將捐給公益團體，廣邀大家一齊用愛打遊戲，為公益讚聲。