

## 橘子集團 2021 年 4 月份合併營收報告

橘子集團 2021 年 4 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 4 月	2021 年 3 月	月增(減)比率
營業收入	751,536	982,373	-23.5%
單月	2021 年 4 月	2020 年 4 月	年增(減)比率
營業收入	751,536	821,760	-8.5%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	3,862,185	3,974,499	-2.8%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。

橘子集團今日公告4月份自結合併營收新台幣7.5億元，較去年同期略減新台幣 7 仟萬元，月減24%，主係《天堂M》職業優化「暗黑法師」於4月28日推出，對營收貢獻有限，且因《新楓之谷》新職業「墨玄」改版效應堆疊，上月份基期較高，其他遊戲無重大改版活動所致。本月市場新上市競品競爭激烈，然因《天堂M》長期核心玩家存留率高、營運團隊調度得宜，營收及活躍玩家數表現仍相對亮眼，加上《新楓之谷》成長力道持續強勁，累計1~4月自結合併營收達新台幣38.6億元，與去年同期累計營收相當。

回顧 4 月，手遊《新楓之谷》的 IP 聯名活動以及《天堂 M》改版效益佳，推升集團營收；橘子支付受惠於母親節檔期及通路行銷活動，4 月交易額較上月成長 2 倍、新會員數月增 52%、在 7-ELEVEN 的單月交易額再創新高。平台導流策略亦初顯成果，4 月份橘子支付活躍用戶中，綁定 beanfun! ID 的用戶已達 9 成，而有閒電商訂單中有 46%直接來自 beanfun!平台。

展望 5 月，《新楓之谷》、《月光雕刻師》、《天堂 REMASTERED》等改版活動陸續上線，加上母親節檔期繼續帶動橘子支付與有閒電商交易量，可望穩健提升營運動能。