

橘子集團2025年1月份合併營收報告

橘子集團2025年1月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025年1月	2024年12月	月增(減)比率
營業收入	907,750	608,873	49%
單月	2025年1月	2024年1月	年增(減)比率
營業收入	907,750	857,094	6%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	907,750	857,094	6%

橘子集團今日公告2025年1月份自結合併營收9.1億元，月增49%，年增6%，主係適逢春節及寒假假期，眾多遊戲進行旺季改版活動；且相較去年同期合併營收仍加計樂點公司，對比基期較高，還原樂點影響後為年增13%。集團遊戲事業表現不俗、企業服務事業亦受惠客戶雲端業務續增，兩大事業營收皆達雙位數年增。

適逢春節及寒假旺季，主力遊戲接力展開改版活動，《新楓之谷》與《天堂》月免服皆推寒假改年限定內容，《波拉西亞戰記》則首創AI管理系統，提升玩家遊戲體驗，《新瑪奇》攜手日本知名動漫IP推限定劇情與聯名道具，推升玩家上線熱度，帶動橘子支付交易金額成長；購物橘子（原有閑購物）玩具品類及線上一番賞更於春節期間買氣升溫。IP發展方面，漫畫小說品牌MOJOIN慶祝3週年點閱破千萬，集結原創IP首次舉辦線下策展，3日吸引逾萬名觀展人潮，拓展平台用戶輪廓。

此外，橘子集團精耕企業永續發展再獲佳績，全球指標性國際永續評比機構標普全球 (S&P Global) 公布2024年度ESG評鑑成績，橘子集團躋升全球「互動媒體娛樂產業 (IMS, Interactive Media, Services & Home Entertainment) 」第三，將秉持「永續轉動」策略精神，持續推展集團永續策略藍圖。

展望2月，《天堂》國際服將上線改版活動，《新楓之谷》則結合台灣節慶展會提供玩家在地體驗與創造社群聲量，期鞏固營收動能。生活風格方面，購物橘子將陸續參與動漫大型線下展會，拓展ACGN用戶接觸機會點；橘子支付則推玩樂大聯盟旗下模型公仔、主題餐廳等指定通路消費回饋。