

《天堂 M》中文版 LOGO 首度公開！承襲端遊靈魂 x 注入手遊型態 台版官方網站正式上線 積極強化台港澳玩家互動

2017 年 9 月 5 日

【橘子新聞】遊戲橘子代理韓國遊戲霸主 NCSoft 開發的年度手遊鉅作「Lineage M」，今(5日)起正式將中文版命名為《天堂 M》，同時隨著台灣官方網站上線，中文版 LOGO 首度公開。



《天堂 M》中文版 LOGO 首度公開

主打唯一原汁原味移植線上遊戲《天堂》的手遊新作《天堂 M》，為承襲產品的本質與特色，中文版 LOGO 設計理念，特別完整保留線上遊戲《天堂》品牌形象，結合象徵全新手遊型態 Mobile 的「M」，打造兼具「歷史」與「未來」的跨時代嶄新風貌。

暨 7 月 31 日《天堂 M》臉書官方粉絲團推出後，目前已成為與玩家連繫、溝通、互動的主要平台；今(5)日《天堂 M》官方網站正式上線，未來不僅將作為「最新消息」的情報站、「預先登錄」平台，也將陸續推出「官網限定」的網頁互動遊戲，透過「官網」與「粉絲團」雙平台的緊密結合，帶給《天堂 M》台港澳玩家更多最新、最豐富、有趣的互動體驗。



《天堂 M》台版官方網站今(5)日起正式上線

※《天堂 M》官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/Gamania.Lineage.M/>

※《天堂 M》官方網站：<http://tw.beanfun.com/LineageM/>

###

關於 NCSoft



NCSoft 成立於 1997 年，是世界級的遊戲營運開發商，自 2000 年起陸續開拓亞洲、北美、歐洲等海外市場，並以《天堂》(LINEAGE)掀起了線上遊戲風潮。除此之外，深為市場所熟知的線上遊戲作品有《天堂 2》(LINEAGE 2)、《永恆紀元》(AION)、《劍靈》(BLADE & SOUL)等，手遊部分亦迭有新作，近期以即將上市的《天堂 M》(LINEAGE M)備受各界矚目。

關於橘子集團

gamania

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。