

## 橘子集團 2018 年 4 月份合併營收報告

橘子集團 2018 年 4 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2018 年 4 月 (淨額法)	2018 年 4 月 (總額法)	2018 年 3 月 (總額法)	月增比率
營業收入	1,309,891	1,549,569	1,621,428	-4.4%
	2018 年 4 月 (淨額法)	2018 年 4 月 (總額法)	2017 年 4 月 (總額法)	年增比率
營業收入	1,309,891	1,549,569	570,507	171.6%
	2018 年 1~4 月 (淨額法)	2018 年 1~4 月 (總額法)	2017 年 1~4 月 (總額法)	年增比率
營業收入	6,154,490	7,147,216	2,792,013	156.0%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採淨額認列。另提供原總額法認列之數字以利比較。

橘子集團 4 月份合併營收新台幣 15.5 億元，在人氣手遊《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 172%；累計 1~4 月合併營收達 71.5 億元，較去年同期增加 156%。

因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)營業收入採淨額認列，據此，則集團 2018 年 4 月份自結合併營業收入為 13.1 億元。

遊戲橘子跨世代手遊鉅作《天堂 M》，4 月 4 日開放高等狩獵新地圖「傲慢之塔」，4 月 22 日再推大型團戰系統「攻城戰」，帶動每月會員活躍數攀升，並引發玩家熱烈討論。而樂點(GASH)搭配攻城戰，自四月底陸續祭出限時限量回饋活動與《天堂 M》專屬攻城禮包，可望帶動五月營運動能。

橘子支則因與《天堂 M》搭配行銷活動，有效提高會員數，同時鎖定小額支付場域力拼使用率，分別與各大超商合作，促使萊爾富交易筆數成長近 5 倍、全家便利商店交易金額成長 4 成。群募貝果號召巴哈姆特、創夢市集、樂點、Manapool、TGDF、Twitch、唯晶科技八家

# gamania 橘子集團

業者，共同成立「獨立遊戲生態圈聯盟 TIGEA」，支持台灣遊戲原創 IP 發展，促進更多商業合作。自四月底聯盟成立消息發布，即有數十家獨立遊戲團隊前來接洽。

展望五月，遊戲橘子將開始推廣日系直軸射擊手遊《發射吧!少女!》；橘子支接通 OK 超商，續拚通路普及率。酷瞧推出全新旅遊實境節目《嘻遊記》，持續打通泛娛樂產業跨界合作的關節。亞洲 No.1 交換市集 Swapub 開拓國外市場之餘亦深耕台灣，首度招募校園大使，拓展更多年輕用戶族群。