



時間：2010年10月8日

本公司2010年9月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年9月	2010年8月	MoM
營業收入淨額	472,033	508,842	-7.23%

會計科目	2010年9月	2009年9月	YoY
營業收入淨額	472,033	335,530	40.68%

會計科目	2010年1~9月	2009年1~9月	YoY
營業收入淨額	4,340,138	3,996,981	8.59%

本公司2010年9月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年9月	2010年8月	MoM
營業收入淨額	348,364	367,385	-5.18%

會計科目	2010年9月	2009年9月	YoY
營業收入淨額	348,364	231,488	50.49%

會計科目	2010年1~9月	2009年1~9月	YoY
營業收入淨額	3,108,698	2,849,547	9.09%

分析：

9月份橘子集團合併營收為新台幣472,033仟元，較8月減少7.23%，主係暑假結束，主力客層返校所致。惟在母公司及子公司表現穩健下，較去年同期增加40.68%，其中子公司東遊玩子營收較去年成長66%，旗下人氣遊戲《艾爾之光》推出至今廣受好評，已成為營收要角；而香港子公司因《艾爾之光》及自製遊戲《幻月之歌(Divina)》表現不俗，營收較去年成長28%；累計1~9月合併營收新台幣4,340,138仟元，較去年同期成長8.59%。

母公司9月份營收為新台幣348,364仟元，受到開學影響，較前月減少5.18%。與去年同期相較則成長達50.49%，主要是主力遊戲《天堂》及《跑跑卡丁車》分別推出福袋及轉蛋活動有效匯集人氣，累計1~9月營收較去年同期成長9.09%，表現穩健。

展望未來，旗艦產品《天堂》迎接10週年日前推出史上最大龍更新計畫「屠龍者-法利昂」；《楓之谷》和《絕對武力》也將推出全新地圖、任務及玩家活動；全亞洲超過百萬玩家見證的重量級遊戲《龍之谷》，日前在中國開放公測時，短短三天同時上線人數便超過70萬人，獲得廣大玩家好評，台灣則將於即日起(8日)開放CCB活動；而延續原創動畫的自製遊戲《水火108》也將在10月下旬進行不刪檔封測。

此外，集團自製遊戲《幻月之歌(Divina)》9月13日於日本上市後，同上人數已突破萬人，表現亮眼，9月24日開放商城後將可貢獻完整月營收；相信在主力遊戲與新品的推升之下，將有助進一步提升集團整體營運動能。