



時間：2011年2月10日

本公司 2011 年 1 月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011 年 1 月	2010 年 12 月	MoM
營業收入淨額	584,496	575,104	1.63%

會計科目	2011 年 1 月	2010 年 1 月	YoY
營業收入淨額	584,496	408,726	43.00%

本公司 2011 年 1 月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011 年 1 月	2010 年 12 月	MoM
營業收入淨額	398,928	415,104	-3.90%

會計科目	2011 年 1 月	2010 年 1 月	YoY
營業收入淨額	398,928	279,352	42.80%

#### 分析：

橘子集團 1 月份合併營收達新台幣 584,496 仟元，繼去年 12 月後再創歷史新高！主要營運個體均表現亮眼，不僅母公司寫下歷史第三高紀錄外，日本子公司和東遊玩子更雙雙創下歷史新高紀錄，致單月合併營收較前期成長 1.63%，較去年同期成長 43%。

母公司 1 月份營收新台幣 398,928 仟元，較去年同期成長 42.80%。其中，主力遊戲《新楓之谷》推出大型改版，並舉辦系列玩家活動獲得廣大迴響，營收較去年同期成長四成；長青遊戲《天堂》和超人氣線上遊戲《龍之谷》則在商城活動及改版帶動下，營收持續高檔。此外，子公司方面，日本子公司的《幻月之歌(Divina)》及去年 12 月推出的網頁遊戲《恋姬+夢想》、東遊玩子的《艾爾之光》以及 1 月推出的國際級神幻 3D 遊戲大作《神魔》亦延續先前熱賣的力道，與母公司共同締造佳績。

展望未來，為搶攻寒假及春節傳統旺季，各遊戲紛紛於 1 月下旬推出大型改版及玩家活動，人氣將延續到 2 月。此外，包括《天堂》、《新楓之谷》、《龍之谷》、《CS Online》及《跑跑卡丁車》等主力遊戲，配合農曆新年及西洋情人節的到來，將陸續推出最新遊戲改版內容及精彩豐富的玩家活動，相信在主力遊戲與新品的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。