

## 橘子集團 2025 年 6 月份合併營收報告

橘子集團 2025 年 6 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025 年 6 月	2025 年 5 月	月增(減)比率
營業收入	549,214	551,736	0%
單月	2025 年 6 月	2024 年 6 月	年增(減)比率
營業收入	549,214	792,945	-31%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,765,915	5,757,196	-17%

橘子集團今日公告 2025 年 6 月份自結合併營收 5.5 億元，較上月持平，年減 31%，主係去年同期新遊戲《波拉西亞戰記》上市及合併樂點因素，致推高對比基期。多款遊戲進入旺季前預熱準備，累計 1~6 月自結合併營收達新台幣 47.7 億元，年減 17%，排除樂點差異數為年減 12%。

回顧 6 月，多款遊戲接續展開改版活動，堆疊旺季熱度：《新楓之谷》夏季改版首次釋出挑戰者伺服器與台版內容、《天堂》與《波拉西亞戰記》適逢週年打造限定活動。展現集團 AI 科技佈局，Vyin AI 與雲力橘子參與 2025 大型雲端盛會。Vyin AI 聚焦分享餐飲、飯店、百貨與娛樂等多元產業的 AI 服務應用；雲力橘子則分享如何應用 AI 驅動資安防線升級，拓展商務機會。

進入暑期旺季，兩款經典遊戲迎接 20 週年，《新楓之谷》舉辦線下嘉年華，重現遊戲經典場景並再次挑戰金氏世界紀錄，期推升遊戲話題，《新瑪奇》則展開線上線下主題活動，並推重大改版，豐富遊戲體驗；《天堂 M》上線強勢職業進化，可望帶動玩家熱度。此外，「橘子嘉年華」將進駐 2025 漫畫博覽會，以集團 IP 資源與服務打造實體特色展區與舞台活動，展現泛娛樂策展實力。