

橘子集團2023年8月份合併營收報告

橘子集團2023年8月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年8月	2023年7月	月增(減)比率
營業收入	797,452	1,172,291	-32%
單月	2023年8月	2022年8月	年增(減)比率
營業收入	797,452	1,007,910	-21%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,089,134	8,261,083	-14%

橘子集團今日公告8月份自結合併營收8億元，月減32%，年減21%，主係延續上月暑假旺季改版內容，本月活動差異度較小；累計1~8月自結合併營收達新台幣70.9億元，年減14%。

回顧8月，主力產品《新楓之谷》舉辦大型線下玩家市集，9月則接續與台灣知名插畫IP聯名合作，可望創造社群聲量與帶動用戶回流。熱門選秀節目《未來少女 NEXT GIRLZ》進入賽制重點環節，beanfun!作為官方指定應援平台，為串聯線上線下應援，於三創生活園區打造首座實體熱力應援站，透過互動策展、粉絲專屬活動及少女見面會等內容，帶動Fancard、數位收藏卡及實體周邊等虛實商品熱度。