

橘子集團 2018 年 5 月份合併營收報告

橘子集團 2018 年 5 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

營業收入 公告數字分析			營業收入 以總額法分析		
2018/05 (淨額法)	2017/05 (總額法)	YoY%	2018/05 (總額法)	2017/05 (總額法)	YoY%
1,002,677	571,335	75.5%	1,235,453	571,335	116.2%
2018 年 1-5 月 (淨額法)	2017 年 1-5 月 (總額法)	YoY%	2018 年 1-5 月 (總額法)	2017 年 1-5 月 (總額法)	YoY%
7,157,168	3,363,348	112.8%	8,382,669	3,363,348	149.2%

營業收入 公告數字分析		
2018/05 (淨額法)	2018/04 (淨額法)	MoM%
1,002,677	1,309,891	-23.5%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。本公司另提供原<總額法認列>之數字以利比較。

橘子集團今日公告 5 月份自結合併營收新台幣 10 億元，在人氣手遊《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 75.5%；累計 1~5 月合併營收達 71.6 億元，較去年同期增加 112.8%。

本公司自 2018 年 1 月 1 日起，因應國際財務報導準則第 15 號公報，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)營業收入認列由總額法認列改採為淨額法認列，若還原總額法認列則集團 2018 年 5 月份自結合併營收新台幣 12.4 億元，較去年同期成長 116.2%；累計 1~5 月自結合併營收新台幣 83.8 億元，較去年同期增加 149.2%。

遊戲橘子跨世代手遊鉅作《天堂M》，5 月份會員數突破 500 萬，除續開兩組新伺服器，更推出新系統與魔法娃娃，帶動營運熱度續強。而新產品日系直軸射擊手遊《發射吧！少

gamania 橘子集團

女！》，則啟動創意戶外裝置、網路行銷、宣傳影片等全面溝通，引起玩家們熱烈討論，創下上線十日破萬下載量的好成績。

回顧 5 月，樂點(GASH)4 月底搭配《天堂 M》攻城戰推出的活動與攻城包開始展現效益，不但挹注營收成長，更讓用戶數突破 115 萬。橘子支付在通路拓展上完備 OK 超商布局，儲值功能繼國泰世華後，將於本月開放台新銀行 ATM 的 QR CODE 儲值功能。樂利受惠母親節檔期，加上因應熱話題於 Herbuy 推出酷夏、野餐等臨時主題專區，大受消費者青睞。

展望 6 月，為迎接遊戲旺季來臨，遊戲橘子搶先開打暑期戰火，包含《天堂M》正在籌備推出新職業「黑暗妖精」的重大改版，並將從 6 月中起啟動系列玩家活動，月底前話題熱度勢必再飆高峰。為迎接上市後最大改版，遊戲橘子營運、行銷、後勤等已做好萬全準備，為 500 萬玩家們提早備戰。此外《新瑪奇》、《新楓之谷》、《跑跑卡丁車》等多款遊戲，也搶於暑假來臨前推新改版計畫。集團旗下子公司則持續發揮共同作戰能力，為旺季商機做好全面準備，樂點(GASH)將再推《天堂M》藍鑽禮包活動、橘子支付則配合《天堂M》活動贈送抵扣金。各事業體聯手，可望提升 6 月及暑假營運動能。

今年適逢橘子關懷基金會十周年，基金會自 5 月起，啟動新世代冒險計畫 - 「NEW APES 新人猿計劃」，呼籲年輕人要有敢冒險的精神，並與 10 個社會創新團隊合作，推動暑期冒險行動，開放 18-24 歲青年報名，共同為台灣下一個十年開拓新格局。