

橘子集團2025年12月份合併營收報告

橘子集團2025年12月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2025年12月	2025年11月	月增(減)比率
營業收入	689,707	537,756	28%
單月	2025年12月	2024年12月	年增(減)比率
營業收入	689,707	608,873	13%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,898,699	11,076,491	-20%

橘子集團今日公告2025年12月份自結合併營收6.9億元, 月增28%、年增13%, 主要受惠於旗下人氣端遊冬季改版熱度延續, 帶動活躍玩家回流至旺季水準; 累計2025全年自結合併營收達新台幣 89 億元, 年減 20%, 主係受到市場競品及基期較高影響, 遊戲營收減少所致。

回顧12月, 《新楓之谷》提前啟動冬季改版, 《新龍之谷》、《新瑪奇》及《天堂M》亦推出重大更新, 強化玩家活躍度。泛娛樂布局方面, 以情感體驗為核心, 社群平台hidol推出語音回憶紀錄, 提升社群互動; 購物橘子則深耕粉絲經濟, 與知名VTuber經紀公司合作舉辦虛擬男團演唱會, 整合周邊販售及線下互動, 打造雙向體驗的應援文化。此外, 集團持續導入創新科技深化全球投資人關係發展, 透過自動化工具與AI分析技術優化數據精準度、整合視覺化互動式財報, 高標準落實資訊透明之公司治理, 於2025年首獲兩大國際IR組織「IR Impact」、「IR Society」頒發共四項國際獎項肯定。

展望1月, 《天堂REMASTERED》、《新楓之谷》及《波拉西亞戰記》將陸續推出改版內容, 盼延續玩家參與動能。集團亦持續搶攻推活商機, 購物橘子攜手知名女團推出台北國際電玩展獨家聯名套票, 結合限定周邊與專屬互動, 拓展跨圈客群; hidol則舉辦人氣男團週年主題活動, 持續提升平台黏著度。