

橘子集團 2025 年 7 月份合併營收報告

橘子集團 2025 年 7 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025 年 7 月	2025 年 6 月	月增(減)比率
營業收入	949,529	549,214	73%
單月	2025 年 7 月	2024 年 7 月	年增(減)比率
營業收入	949,529	1,411,885	-33%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	5,715,444	7,169,081	-20%

橘子集團今日公告 2025 年 7 月份自結合併營收 9.5 億元，月增 73%，年減 33%，主係去年同期甫上市之重磅新作貢獻完整月份，另主力端遊適逢周年活動，為凝聚玩家熱度，實體活動規模較去年擴大，致線上活動相對減少；累計 1~7 月自結合併營收達新台幣 57.2 億元，年減 20%。

回顧 7 月，「橘子嘉年華」首次亮相即將於臺港澳上市的全新手遊《救世者之樹 M》，並集結集團旗下經典遊戲、漫畫小說 IP 及虛實偶像等打造實體策展與舞台活動，5 天活動吸引 15 萬人流且近 8 成為 GenZ 粉絲，精準觸及泛娛樂目標群眾。

落實企業永續治理發展，橘子集團獲 2024 年富時羅素 FTSE Russell ESG 國際評鑑分數獲歷年最佳且優於同業，並入選兩項臺灣永續類指數：「臺灣永續高息中小型指數」及「特選臺灣 ESG 低碳高息 40 指數」，推升國內外資本市場能見度；此外，橘子亦連續兩年獲「114 年友善育兒事業獎」，展現致力打造友善職場並實踐讓員工「樂業安居」的承諾。

展望 8 月，《波拉西亞戰記》、《艾爾之光》上線改版活動，期穩固核心玩家熱度。生活風格方面，購物橘子將延續暑期熱潮，策劃動漫話題 IP 線上活動，期導流線下粉絲熱度帶動平台買氣。泛娛樂社群平台 hidol 積極參與線下 ACGN 展會，拓展多元 IP 接觸機會，推進相關生態鏈布局；漫畫小說品牌 MOJOIN 推周邊線上專賣店，推動 IP 價值鏈。