

橘子集團2026年2月份合併營收報告

橘子集團2026年2月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年2月	2026年1月	月增(減)比率
營業收入	849,959	1,095,678	-22%
單月	2026年2月	2025年2月	年增(減)比率
營業收入	849,959	1,063,137	-20%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	1,945,637	1,970,887	-1%

橘子集團今日公告2026年2月份自結合併營收達8.5億元, 月減22%、年減20%, 主係旗下人氣端遊自1月份提前啟動大規模改版, 付費活動較為集中; 惟成功帶動玩家回流, 活動熱度及人流在2月仍維持高檔。累積1至2月農曆春節旺季的營收達19.5億元, 已恢復至競品影響前的旺季水準。

回顧2月, 《波拉西亞戰記》釋出重磅改版、《救世者之樹M》則迎來台版獨家新春改版, 並首次聯動遊戲IP, 推出限定主題內容, 豐富玩家體驗。在集團多元布局方面, hidol持續深化與人氣男團的線下粉絲互動合作, 帶動平台活躍度增長; 漫畫小說平台MOJOIN於「貓之日」推出公益特別企劃作品, 上線一週吸引近兩萬人觀看, 進一步強化IP結合公益之內容價值與社會影響力。

企業經營方面, 橘子集團連續兩年入選S&P Global標普全球永續年鑑(The Sustainability Yearbook), 榮獲互動媒體娛樂業(IMS, Interactive Media, Services & Home Entertainment)全球同業第三名, 治理與經濟面更名列第一, 成為台灣唯一蟬聯入選之遊戲企業, 彰顯集團於永續治理上的國際競爭力與長期承諾。

展望3月, 《天堂REMASTERED》將推出改版活動, 《天堂M》則將陸續進行改版預熱, 穩固核心遊戲營運動能。拓展泛娛樂商業布局, 漫畫小說平台MOJOIN攜手知名IP打造快閃咖啡廳, 並推出知名電影IP改編漫畫作品, 深化跨域合作; hidol順應推活熱潮, 啟動「春日應援季」, 透過沉浸式的應援氛圍, 吸引更多同好圈粉進駐; 原創中心則將參與台灣指標性AI展覽, 展示客製化

虛擬人於泛娛樂行銷場景之應用，拓展企業客戶合作機會。企業服務方面，雲力橘子將舉辦資安領袖戰略餐會，聚焦AI原生防禦趨勢與應對策略。