

遊戲橘子集團 2016 年 12 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016 年 12 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2016 年 12 月	2016 年 11 月	月增減比率
營業收入	666,519	697,652	-4.5%
	2016 年 12 月	2015 年 12 月	年增減比率
營業收入	666,519	856,965	-22.2%
	2016 年 1~12 月	2015 年 1~12 月	年增減比率
營業收入	8,339,325	9,705,274	-14.1%

橘子集團 12 月份合併營收達新台幣 6.7 億元，主因遊戲團隊 12 月舉辦電競賽事「CSO 世界大賽」暨遊戲橘子嘉年華，獲得玩家廣大迴響；加上跨境電商樂利數位累積雙 12 及年末聖誕檔期購物商機，雖雙十一檔期已過，歸功於選品及精準行銷策略，集團整體營運維持穩健水準。12 月單月及累計 2016 年度合併營收雖較去年同期減少，係因各事業體系持續有效優化市業客戶群及產品組合、以全面拓展行動創新應用服務所致。長期著眼，期望串連集團各事業群及策略夥伴資源，建構全生態網路價值鏈。

迎接本月遊戲年度盛事台北國際電玩展，橘子集團以行動化為主軸率領旗下事業體聯合參展，集結上市即創造百萬下載佳績的手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》及橘子集團旗下多項創新行動服務，包括即時通訊軟體「BeanGo!」、行動支付「橘子支」、線上交換市集「Swapub」及新媒體「酷瞧」，廣邀玩家體驗橘子集團精心打造的行動娛樂服務！此外，樂點 GASH POINT 及群募貝果也進駐 B2B 商務展區，提供海內外遊戲業者與遊戲創作專才豐沛的資源與能量。

喜迎 2017 新年開春，橘子旗下傲視全台的經典遊戲《天堂》推出全球第一款全新台灣專屬期間限定「紅騎士伺服器」，可同時進行月、免跨伺服器攻城對戰，強化互動與挑戰性，提高遊戲黏著度。為歡度農曆春節連假與寒假假期，旗下多款重點遊戲《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《召喚圖板》亦競相推出系列活動，與玩家同慶。

gamania 橘子集團

此外，另一款經典遊戲《新楓之谷》更將於 1 月中旬推出全職業五轉內容、全新副本亦隨之上線，已引發眾多玩家期待。為慶祝睽違十年的全新職業五轉與副本問市，橘子計劃在 1 月 14 日與 15 日於華山 1914 文化創意產業園區的華山劇場前舉行「極速 5 轉 強者再臨」24 小時直播，邀請到實況主、神人玩家挑戰史上最快轉職，凝聚玩家關注，為《新楓之谷》年度盛事先行暖身。

行動支付「橘子支 Gama Pay」開業後鎖定全台百萬玩家，祭出數波串連遊戲與點數的重磅行銷方案，玩家反應正面，累積至 2016 年底註冊會員人數超過 3 萬。未來將持續拓展切合遊戲玩家生活需求的商圈，目標 2017 年第一季完成西門町數十家商店介接，並大舉搶攻市政府、永康街、內科等熱門商圈，實踐玩樂消費無現金的生活藍圖！