gamania
橘子集團

日期:2026年11月9日

橘子集團2026年10月份合併營收報告

橘子集團2026年10月份自結合併營業收入如下:

單位:新台幣仟元

單月	2026年10月	2026年9月	月增(減)比率
營業收入	**657,649**	**890,060**	**-26%**
單月	**2026年10月**	**2025年10月**	年增(減)比率
營業收入	**657,649**	**599,270**	**10%**
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	**7,731,168**	**7,671,236**	**1%**

橘子集團今日公告2026年10月份自結合併營收達新台幣6.6億元，月減26%，年增10%，隨暑假旺季告一段落、進入產業淡季，惟主力遊戲持續透過版本更新及活動迭代維持熱度、雲端資安業務亦受惠企業上雲及資安防護需求增溫，雙雙帶動本月營收年增；累計1~10月自結合併營收達新台幣77.3億元，年增1%。

遊戲事業方面，《龍之谷：懷舊服》上線後首次大型改版，開放全新職業及經典副本，深化經典IP營運動能。《新楓之谷》年度慶典「星夜馬戲團」盛大登場，以全新跨服競技玩法及限定獎勵活動，鞏固玩家熱度；《新楓之谷：經典版》則首度推出原創內容並同步開放三轉職業及冒險區域，擴充遊戲可玩性；11月將聯合舉辦「2026楓潮派對」，期展現主力端遊IP綜效，擴大社群話題與凝聚玩家向心力。商務事業方面，雲力橘子啟動第二階段邊緣AI算力中心評估與布建規劃；智能橘子積極布局零售、娛樂及企業服務等跨域應用，預計11月將與連鎖影城合作，將AI互動機器人應用於線下電影行銷及消費者互動體驗，深化AI應用場景。