

橘子集團2026年9月份合併營收報告

橘子集團2026年9月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年9月	2026年8月	月增(減)比率
營業收入	890,060	912,976	-3%
單月	2026年9月	2025年9月	年增(減)比率
營業收入	890,060	648,788	37%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,073,519	7,071,966	0%

橘子集團今日公告2026年9月份自結合併營收達新台幣8.9億元, 月減3%、年增37%, 雖逢暑假結束淡旺季交替期, 然受惠人氣端遊經典版熱度持續創高, 帶動整體遊戲表現, 單月營收強韌營運支撐力道, 另企業雲端新客戶需求亦同步貢獻商務事業營收動能。在9月強勢動能挹注下, 累計1至9月自結合併營收達新台幣70.7億元, 由負轉為正成長。

橘子集團持續推進遊戲與AI雙核心戰略, 深化AI服務、代理及自製遊戲三大成長支柱。遊戲事業方面, 9月多款遊戲接力推出版本更新:《新楓之谷》與人氣IP動畫《葬送的芙莉蓮》限時聯動, 擴大玩家參與度;《新瑪奇》歡慶21週年, 首次舉辦線下音樂會, 結合改版及線上活動, 深化玩家體驗。此外,《龍之谷:懷舊服》於月底正式於臺港澳上市, 以經典內容串聯玩家情懷、《天堂M》亦推出重量改版, 釋出經典角色並開放全新玩法, 強化核心玩家黏著度, 效益可望展延至10月。除持續推動營運發展, 橘子集團亦實踐企業核心精神, 橘子關懷基金會舉辦「2026新人猿冒險學園」, 帶領學員徒步挑戰台灣冒險朝聖之路, 陪伴青年從實作中培養勇氣與實踐力, 建立臺灣冒險文化與教育的多樣性。