

## 橘子集團 2022 年上半年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2022 年上半年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2022 年第 2 季	2021 年第 2 季	YoY%	2022 上半年	2021 上半年	YoY%
營業收入	2,424,900	2,407,042	1%	5,833,450	5,513,589	6%
營業毛利	954,110	860,929	11%	2,547,262	2,082,645	22%
營業利益	276,852	203,700	36%	1,062,795	633,793	68%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	248,028	168,089	48%	769,453	476,967	61%
每股盈餘 (元)	1.41	0.96		4.38	2.72	

橘子集團 2022 年第 2 季單季合併營業收入為新台幣 24.2 億元；營業毛利為新台幣 9.5 億元，年增 11%；營業利益為新台幣 2.8 億元，年增 36%，獲利能力皆較去年同期提升；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 2.5 億元，年增 48%，為歷年同期次高，每股盈餘 EPS 1.41 元。

2022 年上半年合併營業收入為新台幣 58.3 億元，年增 6%，主係《新楓之谷》持續貢獻成長動能與其他主力遊戲表現穩健；營業毛利為新台幣 25.5 億元，年增 22%；營業利益為新台幣 10.6 億元，年增 68%。受惠高毛利產品組合比重提升及費用率下降，營業毛利及營業利益皆創下歷年上半年新高，歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 7.7 億元，每股盈餘 EPS 4.38 元。

回顧上半年，遊戲本業表現續強，亦促進 GASH 樂點服務交易穩定成長，第二季營收較去年同期增加逾兩成。與野火娛樂共同出品的選秀節目《原子少年》，將典型娛樂影視 IP 內容與數位網路服務深度整合，進而帶動集團生態系流量及業務增長。

展望下半年，遊戲事業將持續深耕端遊、手遊雙軌發展，主力產品《新楓之谷》於第三季推出週年慶改版活動、《天堂 M》接力於第四季慶祝上市 5 週年、多款遊戲也將陸續推出改版及消費者活動，可望穩健挹注集團營運動能。

樂點 GASH 則於今年推動轉型計畫，目標成為數位創作及數位娛樂為核心的區塊鏈服務營運平台，預計下半年將推出第一套 GameFi 產品。果核數位「手機資安檢測雲端化」技術可望取得國際認證，面向東南亞新興市場。橘子支付持續進行體質調整，逐步拉高儲值型帳戶比例，並著力於開發高消費度、高頻次的通路消費情境。beanfun!預計於下半年進行重點改版，推出全新特色化社群及互動機制，進一步串聯集團各式服務。