

遊戲橘子數位科技股份有限公司 (6180.TWO)

2026年第一季 財務營運報告

2026年5月6日

損益表 (NT\$mn)	1Q25	4Q25	1Q26	QoQ	YoY
營業收入	2,883	1,827	2,591	▲42%	▼10%
營業毛利	938	406	800	▲97%	▼15%
營業費用	(718)	(824)	(668)	▼19%	▼7%
推銷	(165)	(159)	(135)	▼15%	▼18%
管理	(360)	(283)	(312)	▲11%	▼13%
研發	(192)	(383)	(221)	▼45%	▲15%
營業利益(損失)	220	(419)	132	虧轉盈	▼40%
營業外收入及支出	40	(2)	29	虧轉盈	▼29%
稅前淨利(淨損)	260	(421)	161	虧轉盈	▼38%
所得稅(費用)利 益	(68)	85	(41)	-	▼39%
稅後淨利(淨損)	188	(348)	110	虧轉盈	▼42%
基本每股盈餘 (NT\$)	1.07	(1.97)	0.63		

主要財務比率	1Q25	4Q25	1Q26
毛利率	33%	22%	31%
營業費用率	25%	45%	26%
營業利益率	8%	-23%	5%
淨利率	7%	-19%	4%

營收組成 (NT\$mn)	1Q25	4Q25	1Q26	QoQ	YoY
遊戲	2,123	1,179	1,843	▲56%	▼13%
商務	372	327	369	▲13%	▼1%
其他	388	321	379	▲18%	▼2%
合計	2,883	1,827	2,591	▲42%	▼10%

遊戲營收組成	1Q25	4Q25	1Q26
端遊	67%	44%	67%
手遊	33%	56%	33%

- **營收回顧：**
 - **第一季營收季增42%、年減10%，遊戲產品週期調整為主要因素**
本季合併營收為新台幣25.9億元，因應2025年Q2起的市場同質競品衝擊，集團自去年底啟動之遊戲玩家回流措施及產品優化已逐步顯現成效，單季營收較上季回升42%，旗下人氣手遊季活躍用戶數年增雙位數，核心用戶基礎穩健成長；另受主力遊戲活動週期提前啟動及市場競品影響，營收年減10%。
 - **商務事業動能穩健，第二成長曲線成形**
本季商務事業營收為新台幣3.7億元，與去年同期大致持平，季增13%，在企業雲端與AI部署需求支撐下維持穩定動能，持續發揮平衡遊戲產業週期波動的功能。
- **獲利回顧：**
 - **單季由虧轉盈，體質調整成效顯現**
本季歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣1.1億元，每股盈餘0.63元，較上季虧損3.5億元顯著改善，單季重返獲利。惟受遊戲營收年減影響，整體毛利率較去年同期收斂，另因持續投入遊戲及AI創新，研發費用年增，相關投入將逐步轉化為未來成長動能與獲利貢獻。
 - **研發持續投入，強化管銷費用控管**
本季營業費用為新台幣6.7億元，季減19%、年減7%，主係強化費用控管及精實資源分布，推銷及管理費用分別年減18%及13%，研發費用則較去年同期增加15%至新台幣2.2億元。
- **1Q26 營運焦點：**
 - **多款遊戲接續改版，鞏固核心玩家動能**
多款主力產品推出改版與節慶活動：《新楓之谷》搶先全球首發角色改版、《救世者之樹M》推出台版專屬活動並首次與IP聯動、《天堂REMASTERED》國際服睽違兩年推出全新職業與玩法，強化長線經營基礎。
 - **深化泛娛樂IP布局，原創商業化潛力浮現**

漫畫小說平台MOJOIN攜百萬閱讀IP打造主題咖啡廳，吸引逾2千位粉絲參與；旗下虛擬偶像「宮祈緣」首次參與年度宗教盛 - 白沙屯媽祖徒步進香活動，結合台灣文化話題拓展虛擬偶像應用邊界，展現原創IP的多元商業化能量。

- **2026 營運焦點：**

- 展望第二季，提前布局暑期旺季

《新楓之谷》與知名動畫IP《一拳超人》展開限時活動、《天堂M》推出人氣職業改版並開放全新伺服器，醞釀暑期旺季熱度。

- 商務事業聚焦AI商業化落地

企業服務方面，雲力橘子將積極布局AI算力基礎建設，提供從雲端部署、模型訓練到系統整合的一站式解決方案，協助新創與中小企業加速數位轉型與AI導入應用。同時，透過參與年度大型資安展會與產業論壇，強化品牌在企業客戶與高階市場的能見度，並拓展潛在合作機會。

- AI創新事業加速落地，首度參展COMPUTEX

集團AI品牌Vyin AI將首次參展COMPUTEX，展示RIS(Robotics Intelligence Solution)從企業端技術導入至商業場景應用的智慧零售解決方案；原創中心同步推出AI虛擬人互動商業應用示範場景，持續擴大商業合作夥伴接觸點。

- 啟動第二階段2,500張庫藏股買回機制，強化員工激勵並支持長期發展

集團已於2026年3月12日決議通過庫藏股買回計畫，預計買回普通股1,500張，已於5月6日公告全數執行完畢；並於同日董事會通過第二階段庫藏股買回方案，預計買回上限提升至2,500張，以強化員工激勵機制並提升整體向心力。本次庫藏股規劃主要作為未來轉讓予員工之用途，結合員工與公司長期發展目標，提升關鍵人才留任與組織動能；同時亦展現管理階層對公司營運基本面與長期發展的信心，並兼顧股東權益與資本配置效率，支持企業穩健發展。

免責聲明

- 本文件由橘子集團 (以下簡稱「本公司」) 提供。
- 因財報揭露內容調整及會計調整, 各部門營收將每季滾動式調整, 或可能使歷史數據細項變動, 但不影響重要會計科目, 請以最新數字為準。
- 本文件所含之財務資訊及其他資訊未完全經任何會計師或獨立專家審核或查核, 所有資訊僅供參考, 詳細內容請參考查核之財務報告; 本公司對於本文件中所載資訊或意見之公平性、準確性、完整性, 均不作出任何明示或暗示之聲明或保證。
- 本文件僅反應本公司截至目前為止之情況而表達, 且無法因日後情況變更而更新, 本公司無隨時提醒或更新之責任或義務; 詳細內容請參考查核之財務報告。
- 本公司、及其關係企業及其代表對因疏忽或其他原因導致之任何損害, 或因使用本文件或其中所載之資訊或與本文件相關事項所引致之任何損失或損害, 概不負任何責任或義務。
- 本文件可能包含前瞻性陳述, 包括但不限於所有基於本公司對未來的預測而涉及之活動、事件或發展之陳述及資料, 這些陳述可能受各種不確定因素及本公司無法控制之變數影響, 故實際結果可能與前瞻性陳述中所述者存在差異。
- 本文件之中文版本與英文版本因語言限制, 可能有不一致之處, 應一律以中文版本為準。
- 本文件不構成亦不可被視為任何證券或其他金融產品之購買或出售之要約, 或任何邀請投標或建議之行為。投資人如參考本文件而進行任何投資或交易之操作, 應自行評估並承擔所有損益及風險, 本公司不負任何法律責任。
- 如有任何問題或建議, 請與本公司之投資人關係部門聯繫, 謝謝。