

橘子集團 2021 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2021 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2021 年第 1 季	2020 年第 1 季	YoY%
營業收入	3,106,547	3,155,080	-2%
營業毛利	1,221,716	1,227,653	-0.5%
營業利益	430,093	507,871	-15%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	308,878	375,521	-18%
每股盈餘 (元)	1.76	2.14	

橘子集團 2021 年第 1 季合併營收為新台幣 31.1 億元，年減 2%，主係去年 1 月《天堂 M》推出全新職業，改版力道較強，今年第一季則以職業優化為主；《新楓之谷》新職業改版效益佳，單季產品營收再次創下歷史新高，使得本季合併營收與去年同期相當。營業毛利為新台幣 12.2 億元，毛利率 39%；營業利益為新台幣 4.3 億元，主係本季《龍之谷：新世界》新品上市，行銷費用較去年同期增加。歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 3.1 億元，每股盈餘 EPS 1.76 元。

回顧 2021 首季，遊戲表現亮眼：手遊以《天堂 M》領軍貢獻營收，端遊《新楓之谷》則得利於消費端對台灣 IP 聯名正面迴響，成功吸引玩家回流，單季營收再度創下歷史新高；樂點受益於遊戲旺季，本季營收順勢成長。橘子支付逐步擴大營業規模及認知度：交易金額與上季相較成長 3 成、年增逾 10 倍，交易筆數季增 75%、年增達 3 倍。其中，三月份橘子支付活躍用戶中，綁定 beanfun!ID 的用戶佔 9 成、全季平均達到 78%；而有 74% 使用者透過 beanfun! 進入有閑電商，顯示平台戰略下的全生態布局初展成果。

展望第二季度，《新楓之谷》、《天堂 M》將推出改版內容，預計有 1~2 款新品上市，持續擴大遊戲市佔。集團旗下新策展品牌 - 「橘子嘉年華」在寒假達成 1.6 萬同時觀看人數、140 萬觸及人數的初期里程碑，將在暑期加倍擴大規模及觸角，於三創生活及光華商圈舉行大型線上線下活動，並與來自遊戲、音樂、直播等跨領域商業夥伴結盟，並導入多元消費場景，期能創下參與人數新高之外，更能導入新一波營收能量。