

橘子集團 2017 年 8 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 8 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 8 月	2017 年 7 月	月增減比率
營業收入	640,583	643,933	-0.5%
	2017 年 8 月	2016 年 8 月	年增減比率
營業收入	640,583	662,140	-3.3%
	2017 年 1~8 月	2016 年 1~8 月	年增減比率
營業收入	5,224,408	5,691,905	-8.2%

橘子集團 8 月份合併營收為新台幣 6.4 億元，與前月相較維持相當水準；累計 1~8 月合併營收 52.2 億元。

遊戲事業群方面，手遊《天堂 M》預計最快於今年年底上線，台灣官方網站已於 9 月 5 日正式上線，中文版 LOGO 同時公開亮相，期盼透過官網與粉絲團，帶給台港澳玩家豐富的遊戲資訊。

行動支付首選橘子支(GAMA PAY) 持續號召新用戶，因應九月開學季，推出「好友推薦」功能，即日起只要推薦新會員成功註冊，雙方皆可獲得 50 元儲值獎金，且推薦人數無上限，活動持續至 9 月底。橘子支也將持續開拓實體據點，打造讓消費者更方便的智慧無現金生活。

樂利數位(Jollywiz)近期取得電商酒類銷售許可，迎來國際酒業巨擘法國軒尼詩集團攜手進駐天貓平台，本月參與阿里巴巴首屆「天貓全球酒水節」，讓消費者不用出門即可享用美酒盛宴。此外，樂利旗下自營品牌吉室商行推出新口味牛軋米餅禮盒，以鹹蛋黃、三星蔥等口味搭配組合，主打美味兼具健康概念，提供中秋送禮新選擇。

集團旗下酷瞧新媒體(Coture)首部原創戲劇《富錦街-這條街上的那些故事》累積全網觀看次數突破 1,500 萬次；而首度將電視情境劇搬上 OTT 平台播出的《女大生宿

gamania 橘子集團

舍》，短打類型題材符合用戶觀看習慣，目前已吸引全網超過 500 萬的觀看次數，吸睛指數持續上升。此外，由金鐘編劇吳洛纓首度執筆、備受期待的耽美愛情劇《深藍與月光》預計第四季上線，針對不同受眾提供多元題材。

群眾募資平台群募貝果(WeBackers)本月攜手全球最大社群實況影音平台 Twitch，於 9 月 29 日至 10 月 1 日舉辦亞洲首創公益電玩接力賽「WeGamersLove」，集結多款海內外知名遊戲助陣，邀約超過百名實況主出席，期望透過馬拉松式的遊戲實況挑戰，締造遊戲公益群募類型的經典案例，不僅為公益奉獻心力，也奠定群募貝果在遊戲群募領域的紮實根基。