

gamania

橘子集團
2021Q4 法人說明會

October 4 , 2021

Forward-Looking Statements

This presentation material contains forward-looking statements and information. Forward-looking statements are statements that are not historical facts, including statements about our beliefs and expectations. Any statement in this presentation material that states our beliefs, expectations, predictions or intentions is a forward-looking statement. These statements are based on plans, estimates and projections as they are currently available to the management of Gamania Digital Entertainment Co., Ltd. Forward-looking statements therefore speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to update publicly any of them in light of new information or future events, or otherwise. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement.

會議議程:

- **Group Overview 集團概要**
- **Industry & Business Outlook 產業及營運摘要**
- **Group Strategy 集團策略**
- **Financial Highlights 財務摘要**

Group Overview

集團簡介



公司簡介



- 成立時間: 1995/6/12
- 上櫃時間: 2002/5/21 (6180 TT)
- CEO: 劉柏園 先生
- 資本額: NT\$17.5 億
- 市值: NT\$101億 / US\$3.6億 (2021/9/27)
- 員工人數: 963人 (2021/3/31)
- 主要事業體: 遊戲、電商、支付、媒體
- 願景: **beanfun! 泛娛樂生態圈**

集團願景

串聯集團四大事業體與流量優勢，建構 beanfun! 泛娛樂生態圈



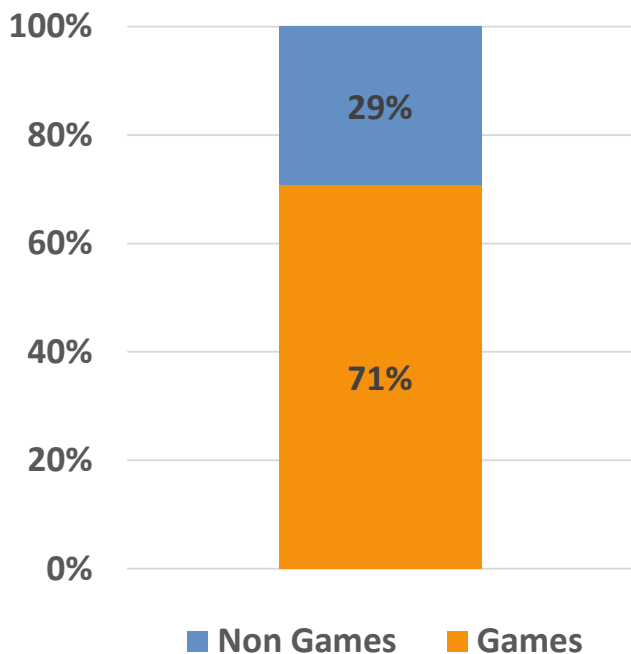
Industry & Business Outlook

產業及營運摘要



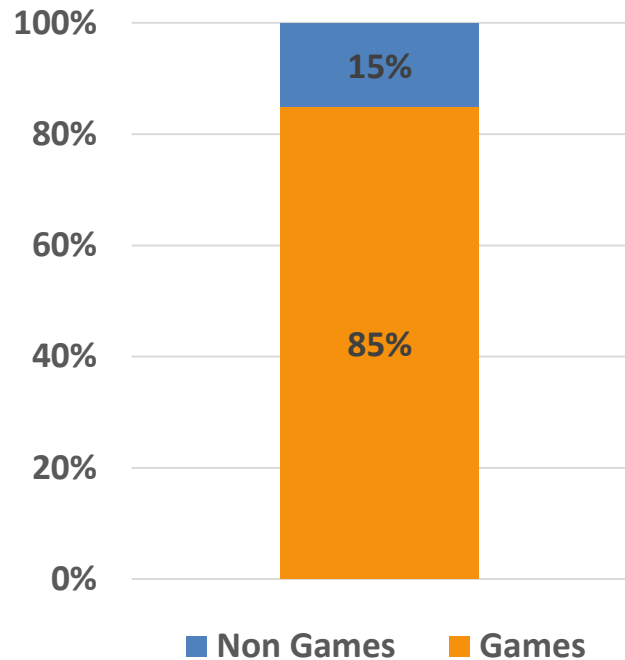
遊戲為全球及台灣App收入首要貢獻類別

2020 全球APP收入比重



Source: App Annie

2020 台灣APP收入比重



Source: App Annie

遊戲市場競爭優勢



- ✓ 會員數量成長
- ✓ 營運表現增長
- ✓ 現金流之挹注



天堂 (2000~)

新楓之谷 (2005~)

絕對武力 Online (2008~)

天堂 M (2017~)

魔力寶貝 M (2019~)

天堂 Remastered (2019~)

彈射世界 (2021~)

PC Game

PC Game

PC Game

Mobile Game

Mobile Game

PC Game

Mobile Game

天堂M上市以來佔據台灣暢銷手遊排行 TOP 1








台灣手遊暢銷排行

2018

2019

2020

2021/1 ~ 2021/9

Rank	2018	2019	2020	2021/1 ~ 2021/9
1	 Lineage M NCSOFT	 Lineage M NCSOFT	 Lineage M NCSOFT	 Lineage M NCSOFT
2	 Tower of Saviors Mad Head	 QQ Speed Tencent	 MU: Across Time GM99	 Coin Master Moon Active
3	 Ragnarok M : Eternal Love X.D. Network	 Tower of Saviors Mad Head	 Xin Stars Wanin	 Sangokushi Strategy Lingxi Games
4	 Arena of Valor Garena Online	 Arena of Valor Garena Online	 RO Next Generation Nuverse	 Xin Stars Wanin
5	 Lineage 2 Revolution Netmarble	 Rise of Kingdoms Lilith	 Slam Dunk Mobile DeNA	 Lineage 2M NCSOFT
6	 Xin Stars Wanin	 AFK Arena Lilith	 One Punch Man: The Strongest Ourpalm	 Ragnarok X: Next Generation Nuverse
7	 0857online GalaxyOnline	 Be The King Chuang Cool	 Arena of Valor Garena Online	 Castle in the Sky 37games
8	 Fate/Grand Order Aniplex	 The Continent of Wind ZlongGames	 Tower of Saviors Mad Head	 Arena of Valor Garena Online
9	 Be The King Chuang Cool	 Princess Connect! Re:Dive Cygames	 God and Devil Three Kingdoms eSkyFun	 Star 371-16 Mahjong IGS
10	 Pokémon GO Niantic	 0857online GalaxyOnline	 Star 371-16 Mahjong IGS	 Ni no Kuni: Cross Worlds Netmarble

Source: App Annie

「新楓之谷」 營運強勁 屢創歷史新高

2020

年度營收創新高

1Q21

單季營收創新高

2021/7

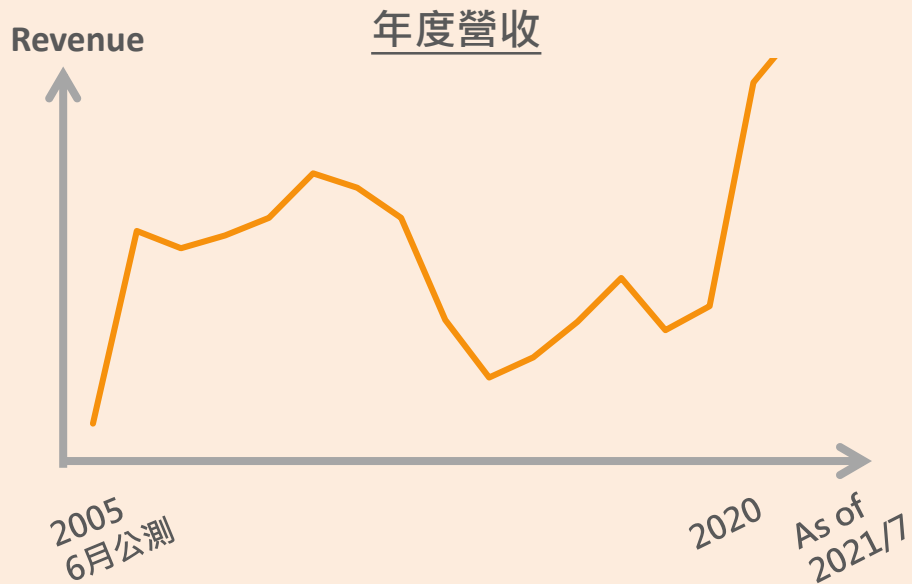
單月營收創新高

2021年

累計前7個月

已超越2020全年營收

- 遊戲朝向品牌年輕化來拓展用戶族群外，針對遊戲內老舊的生態重新進行審視與逐年優化，有效延長產品生命週期，核心用戶逐年提升帶動營運增長顯著
- 2021年將品牌高度再提升，逐漸轉變為「帶領 PC 遊戲潮流者」，持續堆疊用戶信心指數



2020-2021年大型改版活動

1Q20



3Q20



1Q21



3Q21



Key Titles 手遊&端遊

端遊 PC Games



天堂



新楓之谷



天堂Remastered



新龍之谷



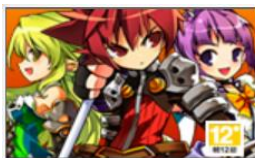
絕對武力



跑跑卡丁車



新瑪奇



艾爾之光

手遊 Mobile Games



天堂M



彈射世界



魔力寶貝M



櫻桃小丸子手遊版



月光雕刻師



便利商店口袋版



龍之谷：新世界



新遊戲

娛樂電商「有閑」有效擴大成長規模

YoY+386%

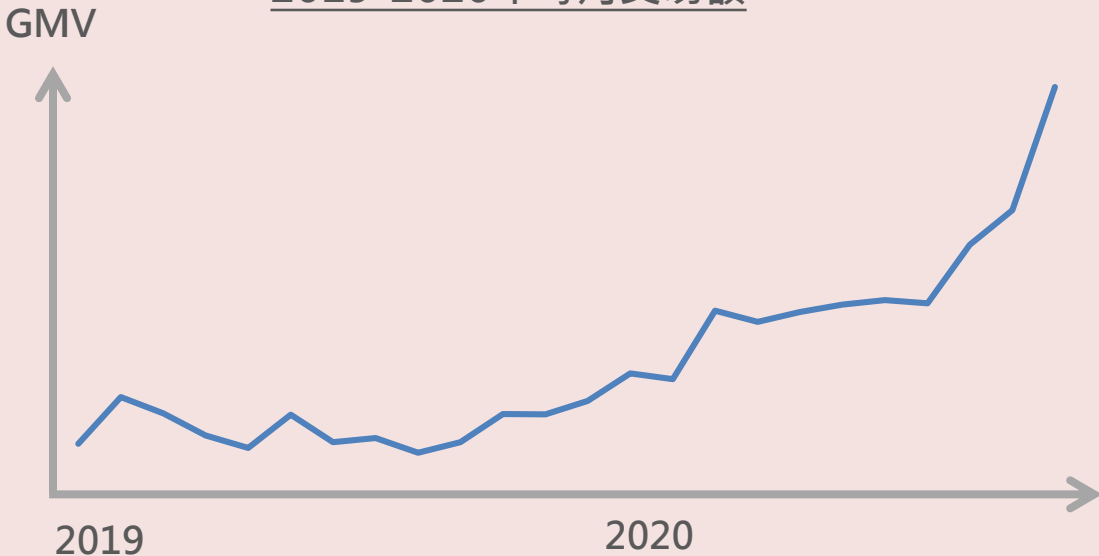
2020年交易額

YoY+90%

2020年平均客單價

聚焦Anime、Comics、Games (ACG)商品為核心
透過遊戲化、社群化的方式升級購物樂趣
運用AI數據運提升商家夥伴經營成效

2019-2020年每月交易額



新商業營收模式-線上盲盒



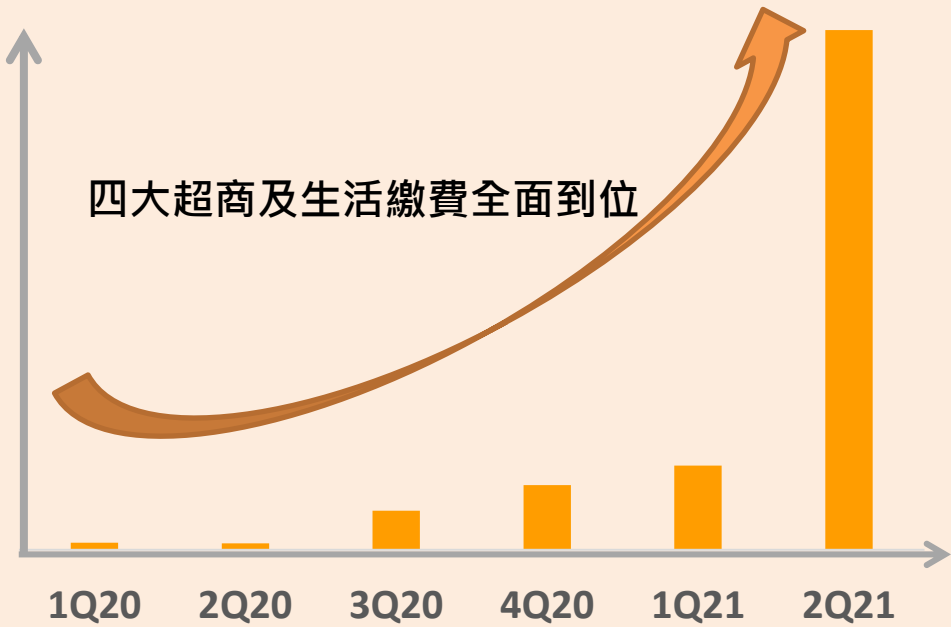
「橘子支付」交易額翻倍增長



重要通路佈建

有效消費數據分析

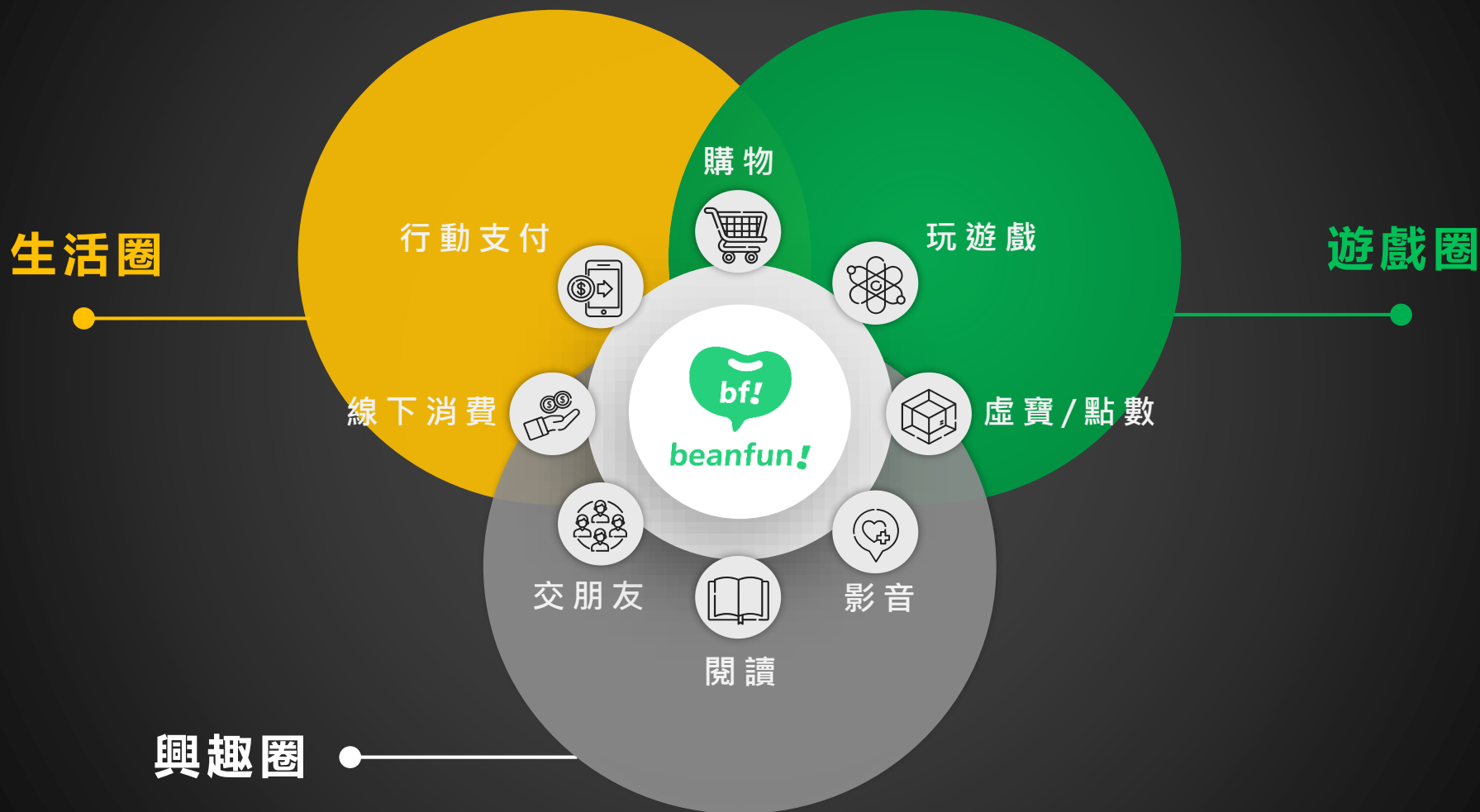
2020-2021交易額



Group Strategy

集團策略







跨服務使用者 足跡整合

遊戲玩家
足跡分析



用戶興趣 追蹤及分析

分眾推播
精準行銷



文章/圖像 理解分析

圖像搜尋
以圖找圖



數據應用增值

最佳化利潤的
內容推薦系統

通訊

匿名聊天找同好

限時話題豆陣聊起來



新聞

隨時掌握生活大小事

發燒時事、最夯娛樂消息不斷線



電商



內容

小說異想恣意探索

追蹤最新網文無時差



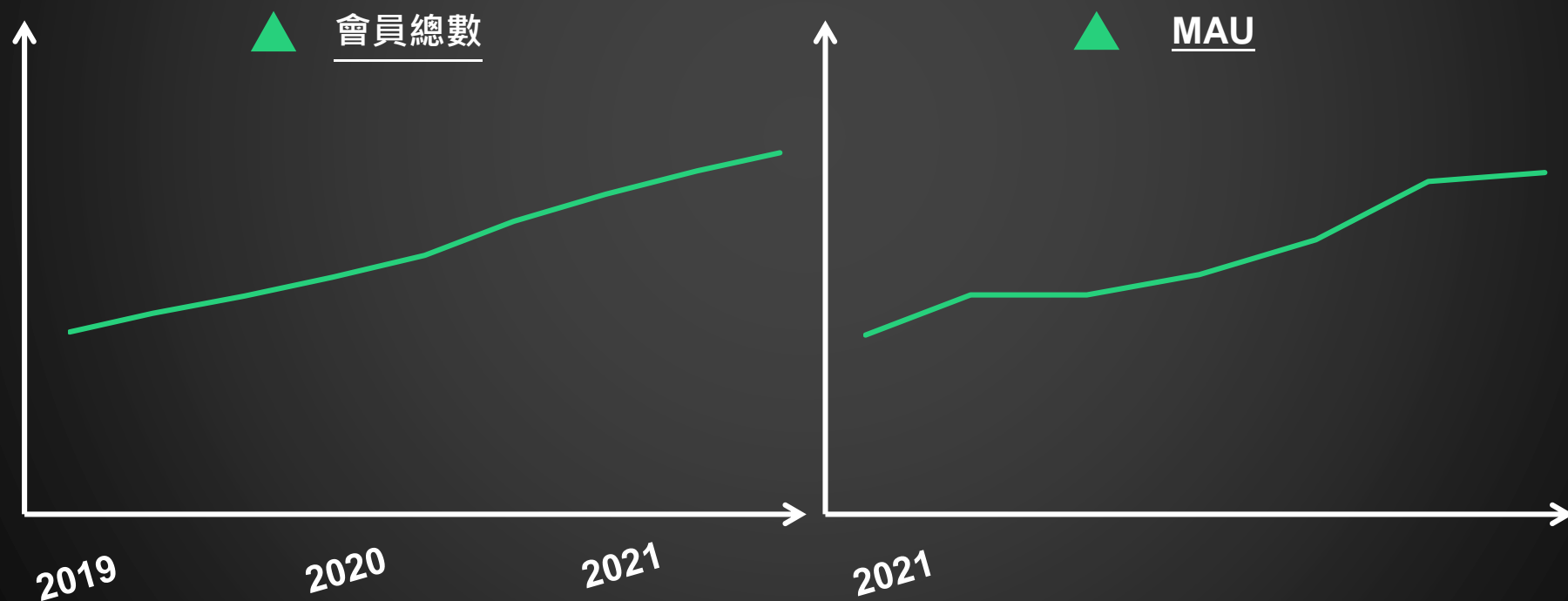
區塊鏈道具

數位資產盡在背包

道具、票券、GASH 想換就換



1Q21重裝改版後，不斷優化用戶體驗及大數據分析，衝刺集團會員總數，並提升活躍用戶比重



*Note: 2021年資料截止至8/31

建構台灣第一家
泛娛樂生態圈的企業

Financial Highlights

財務摘要

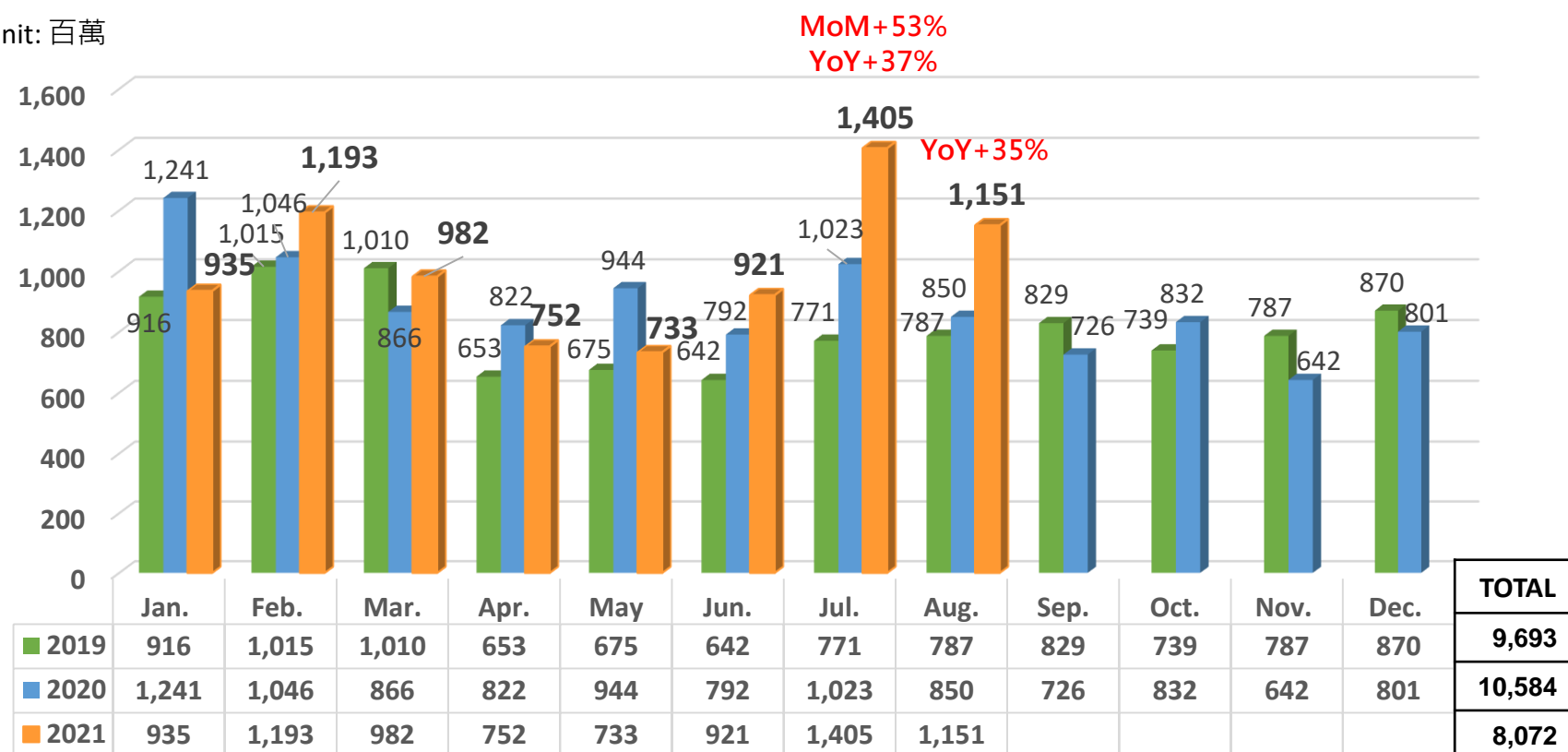


每月自結營收

2021年累計前8月自結營收 80.7億元，年增6%，主要受惠於《新楓之谷》強勁成長，本款端遊今年營收屢創新高，再加上新作《彈射世界》上市，推升今年集團營運表現增長。

每月營收

unit: 百萬

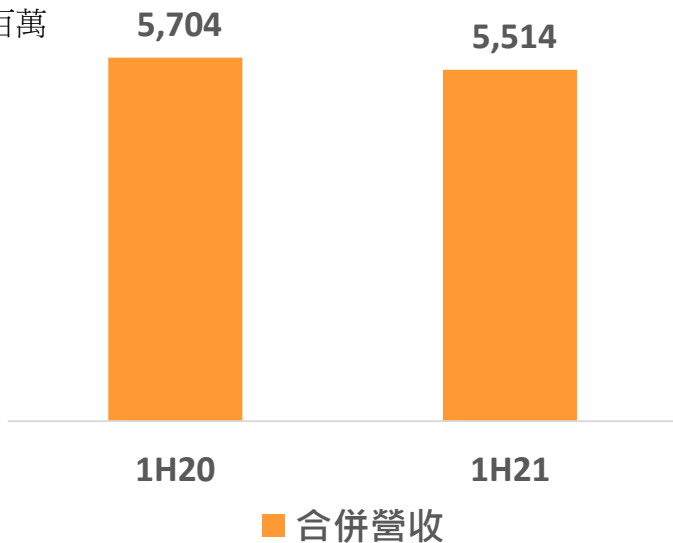


財務分析: 合併營收組成

- 1H21 合併營收為新台幣55.1億元，《天堂M》穩健貢獻營收，《新楓之谷》營運表現強勁，改版效應推升產品業績，累計上半年再次創同期新高，再加上《彈射世界》新遊戲加持，為集團增添營運成長動能。

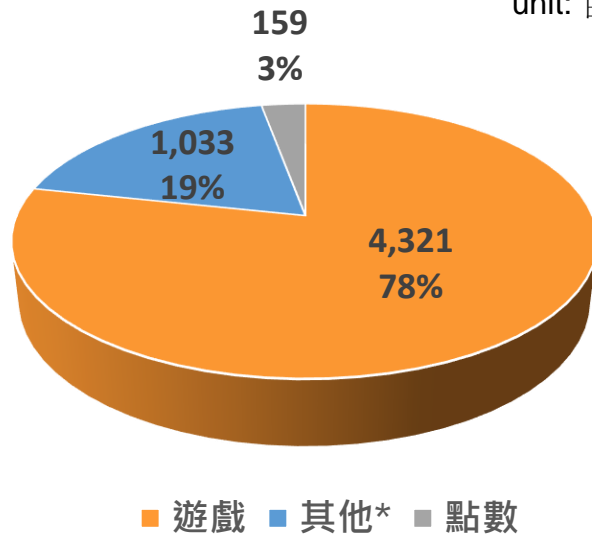
1H21 合併營收

unit: 百萬



1H21 合併營收組成

unit: 百萬



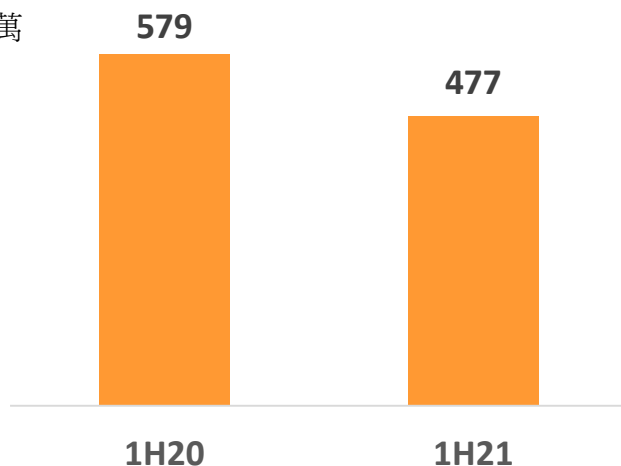
*Note: 其他組成為勞務收入和銷貨收入

財務分析: 淨利與配息率

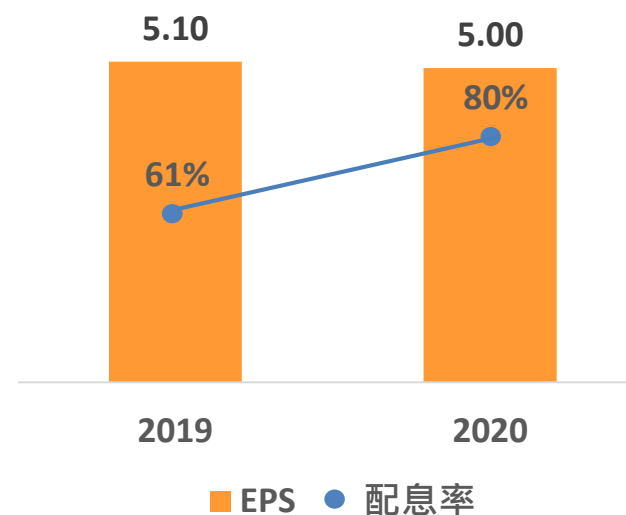
- 1H21歸屬母公司業主稅後淨利4.8億元，主係今年上半年推出多款新作，致推銷費用較去年同期增加。每股盈餘 EPS 2.72元。
- 2020年配發現金股利4元，配息率提升至八成。

稅後淨利

unit: 百萬



每股盈餘 vs. 配息率



*Note: 稅後淨利為歸屬於母公司業主之淨利

■ EPS ● 配息率

Q&A

www.gamania.com
ir@gamania.com

Thank You

www.gamania.com
ir@gamania.com