

日期：2016 年 4 月 8 日

遊戲橘子集團 2016 年 3 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016 年 3 月份自結合併營業收入如下：

| 單位：新台幣仟元 | 2016 年 3 月 | 2016 年 1~3 月 |
|----------|------------|--------------|
| 營業收入 | 638,961 | 2,309,519 |

橘子集團 3 月份合併營收新台幣 6.4 億元，由於 2 月為農曆春節高峰且去年 3 月旗艦線上遊戲「天堂」推大型活動，較前月及去年同期略減；受惠遊戲新作推出，累計 1~3 月約 23.1 億元，為歷年第 1 季歷史前 3 高。集團持續積極布建全生態網路價值鏈，期藉互聯整合再創高峰。

遊戲營運方面，近期祭出多款遊戲新品成績告捷，與日本手機遊戲龍頭 GungHo 公司攜手推出的棋盤戰略手機遊戲強作《召喚圖板》廣獲百萬玩家會員熱烈好評；人氣經典第一人稱射擊線上遊戲續作《CSO2 絕對武力 Online 2》，推出首月即寫下突破 50 萬人登入的優異成績，為回饋玩家熱烈支持，近期再推出全新升級模式；迎接 4 月春假連假，橘子集團集結旗下重點遊戲釋出愚人節、兒童節等一系列季節限定活動，吸引玩家熱情參與。

電子商務方面，集團旗下深耕兩岸跨境電商市場的品牌服務商樂利 (Jollywiz) 看好中國女性商機「她經濟」快速起飛成長，協助眾多美妝、保養、母嬰等品類知名品牌成功進軍中國電商市場，近期宣布與亞洲藥妝通路龍頭屈臣氏合作，於天貓國際成立屈臣氏官方旗艦店，積極搶攻中國女性全方位消費商機。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

新媒體方面，集團旗下影音網路平台酷瞧(Coture)今年強勢出擊推出全新亞洲天團養成節目《天團星計畫》，開展全方位經紀娛樂產值，4/9將於台中新時代購物中心進行海選 PK 賽，讓懷抱星夢的年輕男女都能實現夢想。此外，為增添平台內容豐富多元性，未來在酷瞧平台上將能觀賞到 Discovery 及其系列頻道，包括 Discovery 頻道、TLC 旅遊生活頻道、Animal Planet 動物星球頻道等專屬系列節目。

電子支付方面，樂點行動支付(GASH Pay)積極打通 O2O 各產業通路，廣泛開發囊括食衣住行育樂各層面的支付使用情境場合，期望攜手各界推動台灣電子支付服務，讓民眾及早實現便捷智慧行動支付新生活。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018