

橘子集團強勢進軍 2018 台北國際電玩展

串動集團展實力 打造台灣企業最大展區 邀玩家同慶《天堂 M》上市滿月

2018 年 1 月 18 日

【橘子集團新聞稿】慶祝《天堂 M》在台上市滿月的豐碩成果以及一年一度的「台北國際電玩展」即將熱鬧開跑，橘子集團今年在手遊鉅作《天堂 M》的率領下，攜手旗下 5 家子公司、以共計 108 個攤位的盛大規模，打造具磅礴氣勢、互動遊戲及影音娛樂的「天堂 M 上市滿月狂歡派對」。從手機遊戲串聯影音新媒體、行動支付到二手交換市集等各種行動化應用，共同展現橘子集團邁向全生態網路企業的初步成果。

橘子集團董事長劉柏園表示：「自《天堂 M》上線以來，軟硬體團隊皆傾注全力，期望為會員打造最優質的遊戲體驗；為紓解人潮及迎接新一波玩家，已緊急購置 10 台全新伺服器，現正在安裝測試階段，預計最快在農曆年前即可陸續啟用。《天堂 M》上市滿月不但創造了台灣手遊首月最高會員數及最高同上人數...等紀錄，子公司也因整合資源，各事業體陸續發揮綜效，開展亮眼成績。2018 年集團將持續聯合作戰，帶給會員更便利的行動體驗。」

《天堂 M》上市滿月成績亮眼 集團資源串動再下一城

橘子集團以產業領頭羊之姿，在 2017 年底正式推出跨世代 NO.1 手遊鉅作《天堂 M》，瞬間席捲台灣遊戲市場，於今正式公布上市滿月(自 12 月 11 日至 1 月 10 日)成績：一個月內已累積會員數達 291 萬人、最高日活躍用戶數超過 111 萬、最高同時在線人數突破 41 萬，而受惠《天堂 M》貢獻，集團 12 月合併營收創歷史新高，來到 16.7 億元，充份顯示《天堂 M》對於玩家及台灣遊戲市場的非凡魅力。

除了《天堂 M》上市首月獲得的佳績外，橘子集團串動旗下子公司資源，期能提供近 300 萬會員更多服務。其中亞洲首選數位娛樂平台 GASH 自《天堂 M》預先登錄以來，提供大量攻略及優惠，促使 GASH 會員數火速突破 100 萬人，成長高達 58%，「再戰手遊包」更幾近完售、12 月底才推出的《天堂 M》藍鑽禮包短短三周已銷售超過 11 萬組；酷瞧新媒體則以「影遊互動」結合集團資源，自網綜《現在我想見你》及網劇《可惡！把我的青春還給我》相繼播出後，目前兩部原創內容全網累積觀看次數已超過 1000 萬；行動支付品牌橘子支付則因《天堂 M》與台北 101 合作的超大型解碼活動，整體用戶數可望成長一成；此外，已有 200 萬用戶的亞洲 NO.1 二手交換市集 Swapub 及匯聚創意產能的群募貝果，亦受《天堂 M》之惠，帶動會員數成長。

gamania 橘子集團

氣勢萬鈞 集團五大子公司聯手打造台北國際電玩展台灣品牌最大展區

延續《天堂 M》上市滿月氣勢，橘子集團以《天堂 M》為核心，遊戲橘子台灣區、GASH、酷瞧、Swapub 及橘子支等 5 家子公司聯合出擊，進駐台北國際電玩展，打造出「天堂M上市滿月狂歡派對」。

關於橘子集團

gamania

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。