

橘子集團2022年2月份合併營收報告

橘子集團2022年2月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年2月	2022年1月	月增(減)比率
營業收入	1,331,618	1,116,418	19%
單月	2022年2月	2021年2月	年增(減)比率
營業收入	1,331,618	1,192,811	12%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	2,448,036	2,128,276	15%

橘子集團今日公告2月份自結合併營收13.3億元，月增19%，年增12%，本月營收創近四年同期新高，主係《新楓之谷》營運續強，該產品單月營收再創歷史新高，加上《天堂M》年度首次大改版及其他多款遊戲旺季活動，挹注本月營收雙增。累計1~2月自結合併營收達新台幣24.5億元，年增15%。

回顧2月，適逢寒假及農曆春節傳統旺季，3C數位及遊戲點數類別帶動銷售，有閑電商交易金額月增22%、年增28%。橘子支付則推出超商年節通路活動，交易金額較去年同期成長91%。

展望3月，《彈射世界》於2月25日釋出新劇情活動，效益延續至3月，另外將有1-2款遊戲產品推出重點改版。