

橘子集團 2018 年 7 月份合併營收報告

橘子集團 2018 年 7 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

公告數字分析			以總額法分析		
2018/07 (淨額法)	2017/07 (總額法)	YoY%	2018/07 (總額法)	2017/07 (總額法)	YoY%
1,136,215	643,933	76%	1,358,542	643,933	111%
2018 年 1-7 月 (淨額法)	2017 年 1-7 月 (總額法)	YoY%	2018 年 1-7 月 (總額法)	2017 年 1-7 月 (總額法)	YoY%
9,272,177	4,583,825	102%	10,942,480	4,583,825	139%

公告數字分析		
2018/07 (淨額法)	2018/06 (淨額法)	MoM%
1,136,215	978,795	16%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。本公司另提供原<總額法認列>之數字以利比較。

橘子集團今日公告 7 月份自結合併營收新台幣 11.4 億元(淨額法)，在人氣手遊《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 76%；累計 1 至 7 月合併營收達 92.7 億元(淨額法)，較去年同期增加 102%。展望本季，橘子將推出已籌備近一年的全新升級平台「beanfun!」，以開放型架構串聯百業及集團多元服務，讓所有熱愛橘子旗下遊戲的玩家可享受最便捷的網路生活。

因應暑假旺季，除了《新楓之谷》、《跑跑卡丁車》、《CSO 絕對武力》皆推出活動外，《天堂 M》更開放伺服器移民，讓好友們共享攻城快感。樂點(GASH)持續搶攻暑假商機，推出的台港澳夏季聯促活動，並前進中國國際數碼互動娛樂展覽會 ChinaJoy，推展 APP 服務與亞洲第一個虛擬道具交易所，開拓全球遊戲市場新商機。