

日期：2015 年 2 月 10 日

本公司 2015 年 1 月份自結合併營業收入列表如下：

單位：新台幣仟元

	2015 年 1 月	2014 年 12 月	月增減比率
營業收入	689,630	837,492	(17.66%)

	2015 年 1 月	2014 年 1 月	年增減比率
營業收入	689,630	805,968	(14.43%)

橘子集團 1 月份合併營收為新台幣 6.9 億元，由於去年 1 月適逢農曆春節，基期較高，而今年農曆年節落在 2 月，集團為配合春節旺季及情人節到來，集中資源火力於本月，強效發揮營運效應，樂觀看待整體表現。

2015 初始，橘子集團將集中火力在遊戲、支付、電商、影音、群募等主力事業，積極邁向旗艦級網路企業之路。農曆年節將至，旗下「樂利數位」經營電商平台 Herbuy 推出年貨促銷，期望帶動本月營收成長。同時，樂利數位於一月底取得聯想集團旗下 MOTOROLA 品牌手機在中國的網路銷售代理權，成為該品牌手機在天貓商城的唯一合作夥伴，並冀望以此為起點，廣伸營運觸角至 3C 領域，為營收再添動能。此外，面對已三讀通過的《電子支付機構管理條例》，橘子集團已成立專責支付業務的「樂點行動支付」公司，未來將一次增加實收資本額至 5 億元，並將在細則通過後的第一時間遞交申請。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

網路影音娛樂方面，橘子集團去年底攜手詹仁雄成立「酷瞧」，至今酷瞧已推出 10 多個節目，本月 14 日情人節將推出網路當紅短載漫畫「馬子狗」真人版戲劇，「馬子狗」為遊戲橘子旗下 iMuzzy 團隊最新創作，已累積數萬粉絲，此真人版本特別在網上徵選素人擔任男主角，情人節播出勢必引起話題。另外，遊戲橘子 1 月宣布投資國內最大網路直播平台 LIVEhouse.in，期望集結橘子豐沛的通路資源、酷瞧優質的節目內容、及 LIVEhouse.in 專業的雲端串流技術，三管齊下共築影音新局。

手機遊戲及線上遊戲方面，台灣地區卡牌手遊強作《龍族撲克》為強化遊戲互動樂趣，將推出重大遊戲機制改版；經典長青線上遊戲《天堂》邁入 15 週年，推出 6 年一度全新職業「戰士」改版，全新遊戲形象及職業特色引發玩家關注，最高同上人數高達 18 萬人；另歡慶《新楓之谷》在台營運邁入 10 週年，推出全新改版帶領玩家回到最初的感動。香港地區手遊《馬場無敵威》上市後營收持續穩定成長，一月份已進軍東南亞，積極擴展海外市場。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018