

橘子集團2026年4月份合併營收報告

橘子集團2026年4月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年4月	2026年3月	月增(減)比率
營業收入	658,997	645,349	2%
單月	2026年4月	2025年4月	年增(減)比率
營業收入	658,997	781,922	-16%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	3,249,983	3,664,965	-11%

橘子集團今日公告2026年4月份自結合併營收為新台幣6.6億元, 月增2%、年減16%。主係主力端遊處於旺季前產品準備期, 本月活動相對較少; 另人氣手遊改版熱度強勁, 持續帶動玩家回流, 月活躍用戶數創近年新高。累計2026年1至4月自結合併營收達新台幣32.5億元, 年減11%。

回顧4月, 《新楓之谷》攜手知名動畫IP推出聯名活動, 導入經典招式提升戰鬥樂趣, 強化玩家體驗。拓展原創IP應用場景, 集團AI虛擬偶像「宮廟少女」宮祈緣參與白沙屯媽祖徒步進香活動, 透過線上直播結合線下陪走, 與萬名香燈腳互動, 創下全台虛擬角色參與實體文化活動首例。此外, 橘子關懷基金會舉辦「2026橘子岸到頂超級馬拉松」, 邀集台日澳頂尖跑者挑戰台灣具歷史文化底蘊的山海圳賽道, 刷新多項賽事記錄, 並首度增設挑戰組, 實踐集團「Dare to Challenge 戰自己」的品牌精神。

企業治理方面, 依據臺灣證券交易所公布之第十二屆公司治理評鑑結果, 橘子集團已連續六年穩定位居上櫃公司前6%至20%, 展現企業治理與永續轉型推進上的長期投入與成效。

展望5月, 雲力橘子將參與台灣年度指標資安會展, 聚焦從被動監控走向智慧預防的企業維運轉型, 展示具韌性的數位防禦系統; 同時亦將參與企業機房論壇, 針對中小企業與AI新創需求, 展示高效能算力環境與機房加值服務, 持續拓展企業服務市場。