

橘子集團2022年8月份合併營收報告

橘子集團2022年8月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2022年8月	2022年7月	月增(減)比率
營業收入	1,007,910	1,423,320	-29%
單月	2022年8月	2021年8月	年增(減)比率
營業收入	1,007,910	1,150,909	-12%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,261,083	8,072,374	2%

橘子集團今日公告8月份自結合併營收10.1億元, 月減29%, 年減12%, 主係主力遊戲產品大型活動較集中於上個月推出, 去年同期亦有《新楓之谷》全新版本上線挹注, 致營收基期較高; 累計1~8月自結合併營收達新台幣82.6億元, 年增2%。

回顧8月, 《新楓之谷》於高雄舉辦為期兩周的玩家實體活動, 並邀請活動代言人「原子少年. 天王星」出席, 吸引年輕玩家參與。疫情回穩下, 受惠暑假出遊商機, 橘子支付8月份交易金額與交易筆數較去年同期均呈現雙位數增長。

展望9月, 多款遊戲陸續推出活動, 《新楓之谷》則將釋出年度限定職業「神之子」及「綻放森林」改版活動。