

橘子集團 2017 年 4 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 4 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 4 月	2017 年 3 月	月增減比率
營業收入	570,507	666,162	-14.4%
	2017 年 4 月	2016 年 4 月	年增減比率
營業收入	570,507	655,128	-12.9%
	2017 年 1~4 月	2016 年 1~4 月	年增減比率
營業收入	2,792,013	2,964,647	-5.8%

橘子集團 4 月份合併營收為新台幣 5.7 億元，伴隨時序邁入第 2 季，本季各事業群拉長戰線，集中火力衝刺暑期旺季；集團累計 1~4 月合併營收達 27.9 億元，與去年同期相較，雖微幅下滑，各事業群持續優化客戶及產品組合，營運體質仍正向發展。

橘子支繼上月成功串聯富錦街文青商圈，5 月大舉搶進鞋品、服飾、文創等多元領域，為消費者打造更全面而豐富的應用情境。5 月上旬因應母親節檔期，與全台近 200 家「鞋全家福」合作，推出母親享樂月的滿額現金回饋活動；更緊鑼密鼓於 5 月下旬串接知名運動休閒品牌，以及致力推廣原創設計商品的文創選品店「趣活」，為橘子支注入年輕時尚和創意的品牌動能。

為積極搶攻母親節商機，樂利旗下自有親子電商平台 HerBuy 推出寵愛媽咪促銷折扣優惠，聯手橘子支 GAMA PAY 祭出消費付款加碼現金回饋，讓媽咪享有優厚購物禮遇，為母親節最佳獻禮。此外，樂利自營品牌 - 吉室商行旗下熱銷的牛軋米餅，近期推出融入健康概念的新口味，期打造兼具健康美味又療癒人心的靈魂甜點。

遊戲本業亦動作頻頻，除韓國將於 5 月 16 日舉辦手遊《天堂 M》高峰會，線上遊戲《天堂》同步在本月推出全新伺服器，顛覆既有職業的能力與定位，將讓遊戲生態產生嶄新變化，勢必形成另一波玩家回流熱潮。而以創新時間軸玩法廣獲玩家好評的日系動漫 RPG 手遊《馭時之輪》中文版，5 月底將在台港澳地區正式上線。