

橘子集團2022年12月份合併營收報告

橘子集團2022年12月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年12月	2022年11月	月增(減)比率
營業收入	726,420	689,247	5%
單月	2022年12月	2021年12月	年增(減)比率
營業收入	726,420	662,432	10%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	11,373,194	11,394,748	0%

橘子集團今日公告12月份自結合併營收7.3億元，受惠於主力產品周年大型活動，及多款遊戲展開聯名合作，月增5%，年增10%，累計前12月自結合併營收為113.7億元，持平去年水準。

回顧12月，《天堂M》推出五周年活動，全面優化職業角色，其他遊戲亦有改版活動，穩健挹注營收。因本月遊戲活動效益升溫，GASH樂點交易筆數較去年同期成長67%、交易金額較去年同期成長36%。

展望2023年1月，《新楓之谷》將於1月中推出睽違四年的重點升等活動及六大職業大改版；橘子支付看準農曆春節送禮及出遊需求，推出超商、加油站滿額享零用金回饋。

延續寒假春節旺季，集團年度泛娛樂盛會「橘子嘉年華」春季版預計將於農曆年後接力舉行，隨著疫後生活回歸常態，此次將增加實體O2O活動，串聯線上闖關活動與豐富的線下產品內容、市集活動及音樂饗宴，提供玩家多元好玩的體驗。