



時間：2011年4月8日

本公司 2011 年 3 月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年3月	2011年2月	MoM
營業收入淨額	557,861	693,008	-19.50%

會計科目	2011年3月	2010年3月	YoY
營業收入淨額	557,861	454,257	22.81%

會計科目	2011年1~3月	2010年1~3月	YOY
營業收入淨額	1,835,365	1,400,357	31.06%

本公司 2011 年 3 月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年3月	2011年2月	MoM
營業收入淨額	378,127	472,726	-20.01%

會計科目	2011年3月	2010年3月	YoY
營業收入淨額	378,127	322,101	17.39%

會計科目	2011年1~3月	2010年1~3月	YOY
營業收入淨額	1,249,782	986,517	26.69%

分析：

3月份橘子集團合併營收為新台幣 557,861 仟元，較前月減少 19.50%，主係寒假結束、玩家返校所致；惟在母公司及子公司表現穩健下，較去年同期增加 22.81%。第一季合併營收達新台幣 1,835,365 仟元，較去年同期增加 31.06%，創下單季歷史新高。主要營運個體包含母公司、日本子公司、香港子公司及東遊玩子表現相當亮眼，營收均於本季創下單季歷史新高。其中，香港子公司及日本子公司累計營收皆較去年同期成長三成，東遊玩子累計營收較去年同期成長五成。

母公司 3 月份營收為新台幣 378,127 仟元，較去年同期成長 17.39%，其中熱門遊戲《天堂》、《龍之谷》、《新楓之谷》推出的玩家活動都大受歡迎，為淡季業績挹注成長動能。母公司 1~3 月累計營收為新台幣 1,249,782 仟元，較去年同期成長 26.69%。

展望未來，封測期間人氣爆滿的新產品《幻月之歌》將於 4 月 14 日正式公測，而多款主力產品包括《跑跑卡丁車》、《CS Online》、《龍之谷》將陸續在四月舉行玩家活動或改版。相信在新產品及主力遊戲的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。