

# gamania

前進。新格橘

Beyond Games, Into **Life!**

6180:TT

May 2016



have a  
**GOOD  
TIME!**

影片播放 **Let's Play!**

# 台灣No.1網路領導集團

## 串連內容&用戶最佳橋樑

### 網路服務

#1 原生新聞門戶



### 影音新媒體

#1 臺灣自製內容



### 電子支付

#1 臺灣領先試營運



### 電商

#1 兩岸跨境電商首選



### 遊戲

#1 遊戲生命週期



樂利數位雙11交易額 YoY **+50%**

2015/11/11

RMB 9,000萬元

2014/11/11

RMB 6,000萬元



**jollywiz**

# 酷瞧新媒體成軍一年 全網瀏覽量突破**3.6億**次

Today:

360,000,000+

1 year ago:

正式開台





# 積極打造O2O應用場景 豐富用戶數位生活

Online

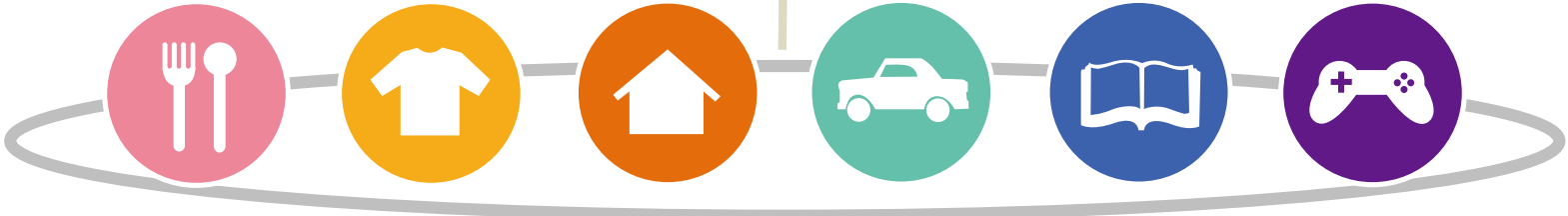


Direct Access  
to the Young



橘子支  
GAMAPAY

Enrich Users'  
Daily Life



Offline

## 1. 跨境電子商務

樂利數位 Jollywiz 兩岸跨境電商首選



可口可乐

12.02 敬请期待!  
GRAND OPENING  
盛大开业

—— 更多惊喜 尽在可口可乐 ——



TASTE  
THE  
FEELING

2016 · 邂逅你的甜蜜爱情





# 萌宝狂欢 超值满赠

· 帮助宝宝智动情语大器早成 ·

指定产品

1. 满699元送价值129元电话学习机
2. 满999元送价值245元膳魔师辅食罐



\*备注：1段不参加满赠活动



Pampers 帮宝适

金色明天

从12小时干爽\*  
金质睡眠开始

新设计



爆款直降



拉拉裤™ 一拉就穿上

盛夏自由闯

单片低至1.05元 最高劲减70.9元





# moto X STYLE

## 选择 无可复制



2100万  
高清摄像头



精心雕琢的  
双曲面设计



5.7英寸  
2K屏幕



更智能的  
语音手势控制



# moto X

## 选择的权力

MOTO X 兼顾时尚与创新，金属边框工艺，天然材质后壳，弧形曲面设计完美贴合手型，原生安卓5.0带来流畅体验，语音、手势人机交互妙趣横生。

立即预约





GILLETTE  
99 约惠吉列 不见不散  
全场低至 4折 仅此一天



无感刀锋  
爆款专区 唯感顺滑舒爽  
EXPLOSION MODELS.

Gillette 吉列

99周年庆



特别定制组合  
含超顺精修刀  
剃须护养凝胶

历史最低价

【吉列】锋隐手动剃须及护肤套装 全网热销  
无感刀锋，唯感顺滑舒爽

聚划算仅售：**¥104**

立即抢购

锋隐超顺替换刀头 8片装

锋隐替换刀头 8片装



# Costco 日韩卖场 精选



挑好好货  
GO▶



Albert Heijn  
荷兰第一健康超市

Better choice. Better value. Better life. Every day.



# 跨境成功案例-Costco天貓國際旗艦店



天貓  
TMALL.COM

COSTCO 2014年10月入駐天貓國際

2014 双11當天銷售90噸/10萬罐綜合堅果 + 14萬包蔓越莓乾

2015 双11當天銷售220噸綜合堅果



**COSTCO** 美国好市多  
WHOLESALE 唯一官方海外旗舰店  
The Only Costco Flagship Store

感谢 妈咪 全球包邮 保健食品优惠中

本店所有商品 首页 Costco品牌介绍 KIRKLAND SIGNATURE 科克兰介绍 购物说明 ★HOT! 入店必BUY

**美国进口** FROM AMERICA  
特选5种上等坚果  
KIRKLAND SIGNATURE 科克兰  
盐焗综合坚果 1130g

营养丰富

149 限时包邮价 ¥129





2008年成立上海樂麗

台北樂利數位科技於2007年成立，並於2008年成立上海樂麗網路科技，以成為最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心

提供品牌行銷，電商資料管理系統，客戶服務，網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務。團隊成員多來自P&G、Yahoo、eBay等熟悉品牌行銷及豐富電子商務實務經驗之夥伴



2007年成立臺北樂利



2015成立香港樂利國際

華人 **跨境電子商務** 領導品牌





jollywiz

樂利是台資企業最大電商服務公司

樂利是兩岸跨境電商第一大服務公司

樂利是台資企業第一家和唯一連續5屆獲頒天貓金牌運營商

# HerBoy

好 買 寶 貝 線 上 購 物 商 城



Powered by **jollywiz** 





吉室商行

JSTAIWAN online shopping

## 2. 迎接電子支付服務時代來臨

**橘子支 GAMA PAY 啟動試營運**





橘子支  
GAMAPAY

- 市場概況
- 事業簡介
- 產品行銷

# 橘子支 最貼近庶民生活的行動支付品牌



橘子支  
GAMA PAY

## 橘子支GAMA PAY全新品牌識別系統

以金錢(\$)的符號創意出發

輔以柑橘上的綠葉巧思

希望傳遞新鮮、並富有年輕生命力的意涵

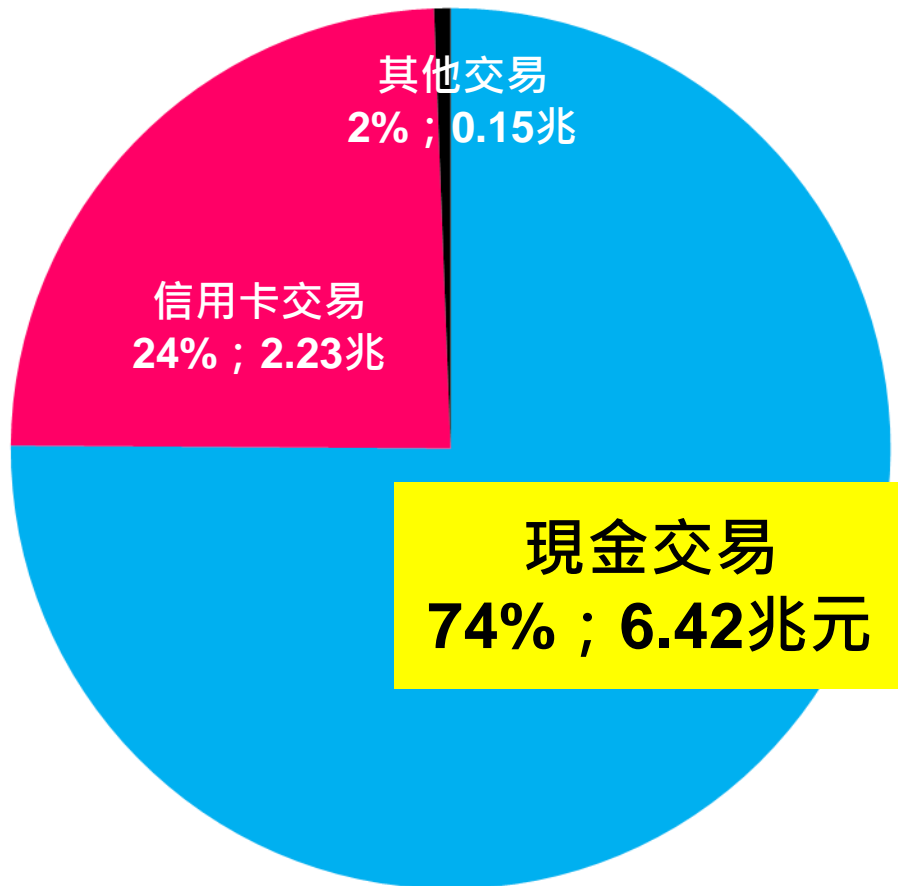
橘子支鎖定喜歡嘗鮮的樂觀行動家

期許成為最能引領新世代族群潮流的品牌



# 行動支付商機龐大 搶攻現金交易市場

2015年台灣民間消費NT\$8.8兆元



- 電子商務產值每年2位數成長
- 政府主張2020年前台灣非現金交易比重過半
- 電子支付首要著眼日常生活高頻率的現金消費

# 行動支付元年發展方向

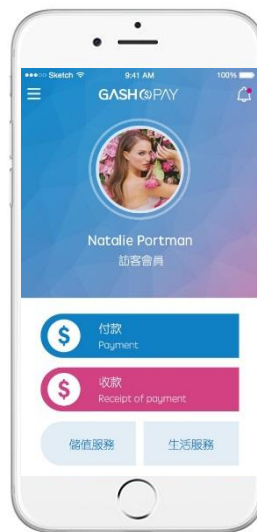
目標

Digital Wallet

消滅現金交易

O2O Transaction

實現多樣態 線下應用場景



# 遊戲電商 線上交易

gamania beanfun! 酷瞧

群募貝果  
WeBackers

jollywiz

千萬  
數位服務  
用戶

## GASH

### 電子錢包

儲值、消費、轉帳

指標業者 深度合作  
借「支付裝置 + O2O」模式  
分眾佈局全商家

持續強化 數位內容優勢

結合 集團電商資源  
切入 實體交易市場



橘子支  
GAMAPAY

# 食衣住行 線下支付





# 整合多種金流支付工具





橘子支  
GAMAPAY

# 全面拓展消費應用點

- ▶ 四大超商儲值/消費
- ▶ 餐飲通路
- ▶ 零售通路

- ▶ beanfun!數位內容
- ▶ 樂點/樂利 點數/商品購買
- ▶ 線上通路合作



- ▶ 微程式販賣機
- ▶ 麵包店/飲料店
- ▶ 區域 / 特色商圈

- ▶ 台灣大車隊計程車資
- ▶ 車上購物
- ▶ 中興保全停車場

### 3. 娛樂影音新媒體

酷瞧新媒體 Coture 眼球經濟新高峰







**全台第一娛樂影音網路平台**

**The First Entertainment Online Video Platform in Taiwan**

於2015年3月14日正式全面啟動

**影音內容 Video Content**

**整合行銷傳播 Integrated Marketing**

**數據決策 Data Decision**

# 酷瞧節目

台灣100%原創內容網路娛樂視頻

全網影片總觀看數

+ 3.6 億

主要內容：娛樂、戲劇、遊戲、女性、生活、音樂等多樣性節目

未來即將推出：運動、旅遊、動漫、知識頻、理財等類型節目，並與Discovery合作，提供更多元豐富的節目類型，滿足收視用戶需求。





# 《天團星計畫 PLAN-S》

2016年推出全新亞洲天團養成節目《天團星計畫》預計8月開播

## PLAN-S★

天團速報 | 導師介紹 | 關於天團 | 合作夥伴 | APP下載 | 加入粉絲團



☆ SOCIAL



☆ LIVE



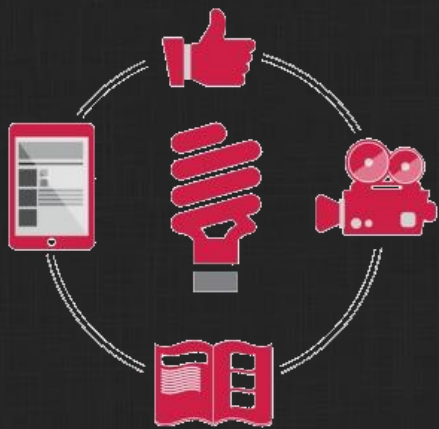
☆ LIVE



☆ LIVE

# 未來展望

提升影音平台與其他社群平台連結度  
發展跨屏影音內容為重要策略



提升自製內容與  
授權內容多樣性



優化數位平台  
功能與服務



發展社群行銷  
分享與擴散議題



## 4. 遊戲營運及其他事業發展

**遊戲穩健      其他事業布局正面發展**



# 全球遊戲市場續成長

- 2016年全球遊戲市場規模996億美元，手機遊戲369億元，佔比37%，YoY+21%

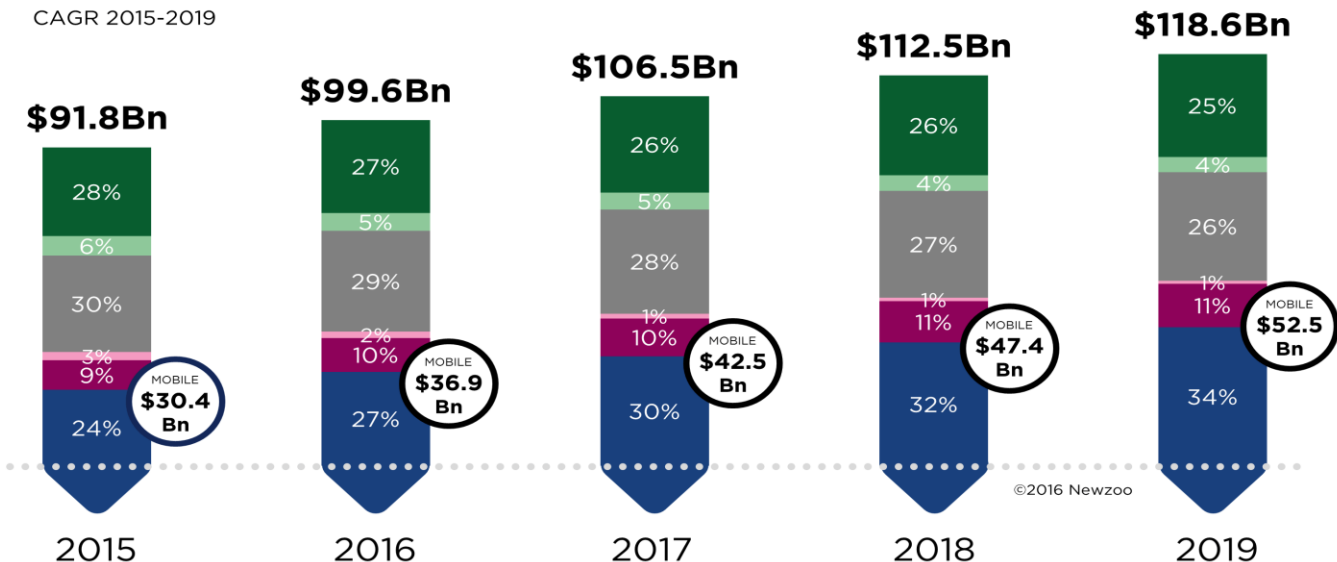


## 2015-2019 GLOBAL GAMES MARKET

FORECAST PER SEGMENT TOWARD 2019

TOTAL MARKET  
**+6.6%**  
CAGR 2015-2019

● Smartphone ● Tablet ● Handheld ● TV/Console ● Casual Webgames ● PC/MMO



©2016 Newzoo

Source: ©Newzoo | Q2 2016 Update | Global Games Market Report Premium  
newzoo.com/globalreportpremium/



Source: Newzoo (2016/04)，橘子整理

# 台灣策略地位重要 具消費實力

- 台灣App產值全球Top10，主係受惠手機遊戲貢獻

iOS 2015 Worldwide Revenue

Google Play 2015 Worldwide Revenue

Rank	Country	Rank Change vs. 2014
1	United States	-
2	Japan	-
3	China	-
4	United Kingdom	-
5	Australia	-
6	Canada	-
7	Germany	-
8	South Korea	▲ 3
9	France	-
10	Taiwan	▲ 2



Rank	Country	Rank Change vs. 2014
1	Japan	-
2	United States	-
3	South Korea	-
4	Taiwan	▲ 1
5	Germany	▼ 1
6	United Kingdom	-
7	France	-
8	Hong Kong	-
9	Australia	-
10	Canada	▲ 1



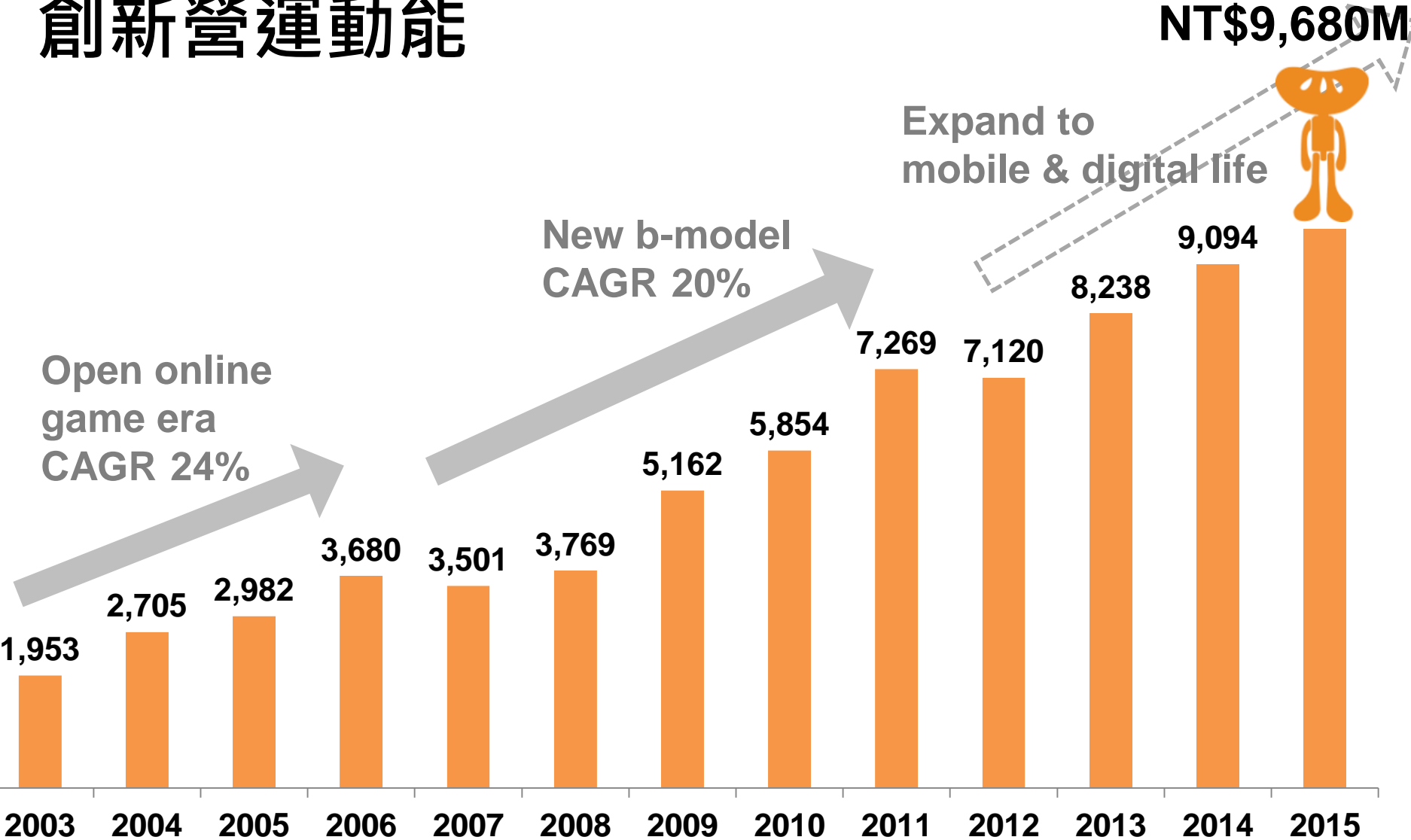
# 掌握遊戲行動化浪潮 推出大IP手機遊戲

- 與日本手機遊戲龍頭公司GungHo (3765.TYO)合作，推出「召喚圖板」表現亮眼。

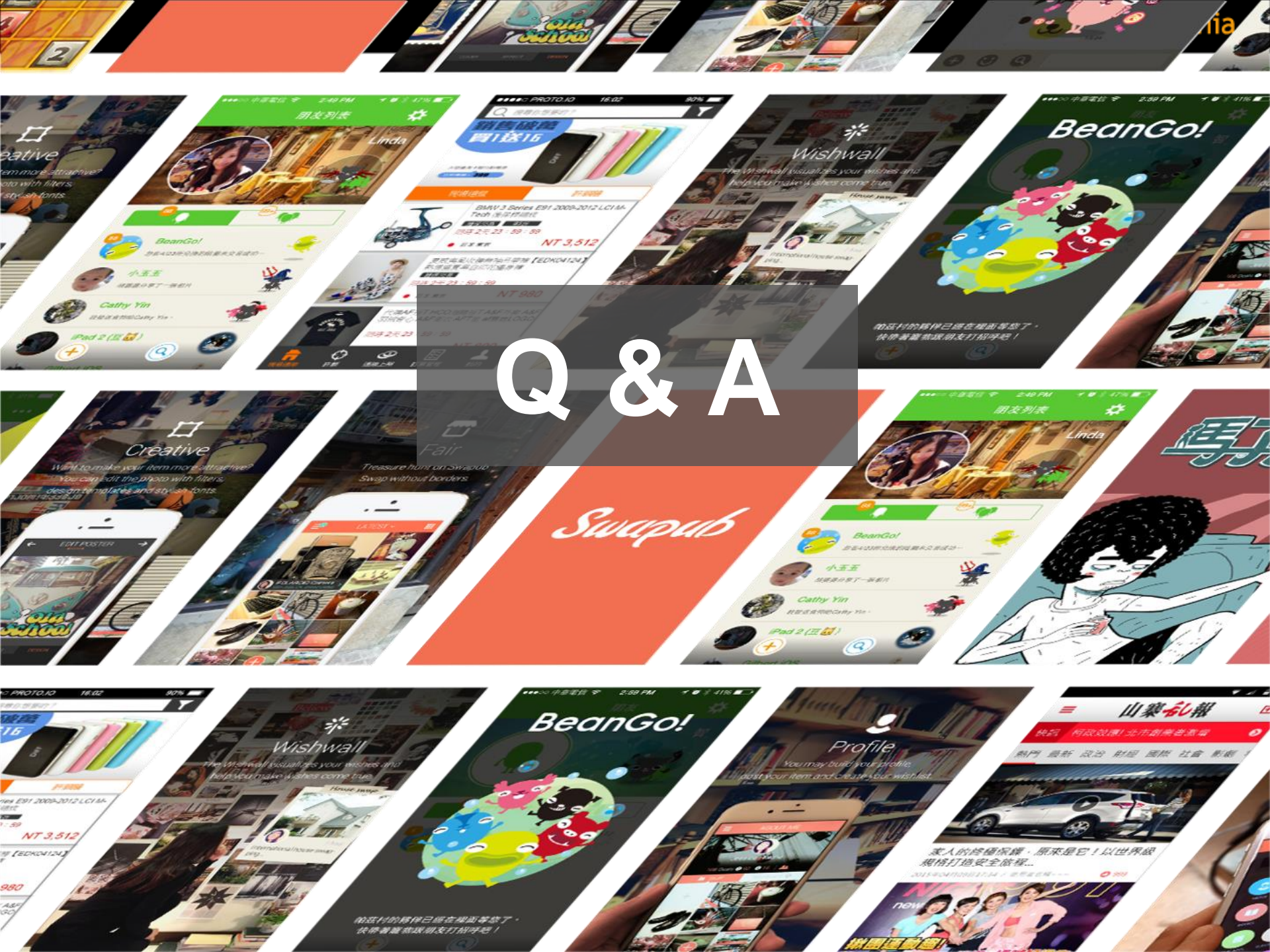




# 橘子集團持續成功領導產業變革 創新營運動能



# Q & A



# Forward-Looking Statements

**This presentation material contains forward-looking statements and information. Forward-looking statements are statements that are not historical facts, including statements about our beliefs and expectations. Any statement in this presentation material that states our beliefs, expectations, predictions or intentions is a forward-looking statement. These statements are based on plans, estimates and projections as they are currently available to the management of Gamania Digital Entertainment Co., Ltd. Forward-looking statements therefore speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to update publicly any of them in light of new information or future events, or otherwise. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement.**

gamania

2016 © Gamania Digital Entertainment Co, Ltd. All Rights Reserved.