

橘子集團2024年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)依國際財務報導準則(IFRS)所編製之2024年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2024年	2023年	YoY%
營業收入	11,076,611	9,790,860	13%
營業毛利	3,912,287	3,794,800	3%
營業利益	258,024	639,695	-60%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	2,067,755	575,188	259%
每股盈餘 (元)	11.78	3.28	

橘子集團2024年合併營收為新台幣110.8億元，年增13%，回顧去年，受惠人氣端遊年度改版創下營運高峰、新遊戲上市貢獻影響及雲端資安業務需求強勁，遊戲與商務事業皆實現雙位數增長；營業毛利為新台幣39.1億元，年增3%、營業利益為新台幣2.6億元，年減60%，主係一次性營業費用增加，包含新遊戲上市推廣費用，及樂點子公司轉為關聯企業所產生之管理費用提列，且集團亦持續加重內容及自製遊戲之研發投入；歸屬母公司業主稅後淨利達新台幣20.7億元，年增259%，主要來自營運穩健成長及認列樂點處分利益，帶動每股盈餘達新台幣11.78元；另董事會決議通過每股配發現金股利6元，配發率為51%。

回顧2024年，橘子集團在多元布局與創新驅動下，穩健推動營收成長。遊戲方面，《波拉西亞戰記》正式於臺港澳全面上市、《新楓之谷》歷年最大規模改版，皆成功帶動玩家高度關

注；而《天堂M》、《天堂》及《新瑪奇》等多款主力遊戲亦持續推出系列改版、主題聯名活動，鞏固玩家熱度。

擁抱全球數位浪潮，橘子集團展現敏捷思維，以AI、大數據、平台為核心拓展創新技術並孵育原創動能。2024年集團成立創新實驗室，不僅專注 AI 技術研發優化集團事業服務，亦推出面向企業的品牌 Vyin AI，期能驅動創新商模；因應AI與雲端運算快速普及，果核數位擴展雲端資安服務布局，帶動商務事業成長17%，其中旗下子公司HyperG與越南IT領導企業正式簽約展開經銷合作。從內容創作到粉絲經濟展現原創動能，漫畫小說品牌MOJOIN透過與占星國師、冠軍影集、金曲樂團等多元跨域，累積百萬讀者、創下逾1,200萬點閱；hidol與熱門選秀節目《原子少年2》合作並號召逾百組跨域IP進駐，推升平台會員互動率。

此外，深耕企業永續發展，橘子集團獲國際評鑑肯定，入選由全球最具指標性的永續評比機構標普全球 (S&P Global) 公布的《2025永續年鑑》，於互動媒體娛樂業 (IMS, Interactive Media, Services & Home Entertainment) 全球同業中名列第三名，總成績獲得產業最佳進步獎及全球前10%永續企業肯定，同時也是台灣首家入選的遊戲業。

展望2025年，橘子集團即將迎接30週年，事業版圖跨足數位遊戲、橘子原創、生活風格、企業服務、AI創新、新聞媒體等六大領域，朝全生態科技企業邁進！作為台灣網路遊戲先驅，《新楓之谷》、《新瑪奇》迎來在地營運20週年，將推大型慶祝活動回饋忠實玩家，並攜手《波拉西亞戰記》、《天堂M》等多款人氣遊戲共同推升營收動能。橘子原創與生活風格，將構築縱橫一體的泛娛樂圈生態系，強化原創IP核心競爭力，其中漫畫小說品牌MOJOIN 將結合AI技術、建立新商模機制、並推台日共製走向國際；AI創新方面，Vyin AI預計今年將推

出面向全球市場的「標準化AI服務」，以模組化技術為核心，協助中小企業快速部署AI解決方案，提升營運效率。企業服務方面，果核數位則以新世代MSSP託管式資安服務，協助企業資安防護轉型，降低企業風險。