

橘子集團2024年1月份合併營收報告

橘子集團2024年1月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年1月	2023年12月	月增(減)比率
營業收入	857,094	667,990	28%
單月	2024年1月	2023年1月	年增(減)比率
營業收入	857,094	1,192,472	-28%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	857,094	1,192,472	-28%

橘子集團今日公告2024年1月份自結合併營收8.6億元，主係主力端遊釋出重點改版活動，挹注營收月增28%，亦帶動1月活躍玩家數年月雙增；另因去年1月為農曆春節假期，對比基期較高，致年減28%。

回顧1月，《新楓之谷》「NEW AGE」改版於1月10日正式登場，三大新地圖、海外新職業與系列活動推升營收動能，帶動 GASH 樂點交易金額月增 20%。《天堂M》紀念六週年，首次舉辦台韓跨國活動，鞏固核心玩家熱度。年度泛娛樂盛會「橘子嘉年華」春季版首次進駐西門町商圈，以 beanfun! 為核心串連旗下IP與在地商家，線上線下吸引逾30萬人次參與。

進入春節旺季，《天堂REMASTERED》推新角色改版預登活動；GASH樂點同慶《新楓之谷》六轉改版，推超商即時儲、儲值滿額贈數位收藏卡並享點數抽獎活動，可望提升玩家上線次數。橘子集團旗下服務陸續舉辦年節活動，使用橘子支付於指定計程車隊、百貨通路與動物

gamania 橘子集團

園消費享零用金回饋；有閑購物則有會員天天抽紅包活動，期帶動節慶買氣。此外，台灣遊戲橘子日前宣布取得《波拉西亞戰記》台港澳代理權，預計今年在台上市，豐富玩家體驗。