

橘子集團 2020 年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2020 年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2020 年	2019 年	YoY%
營業收入	10,443,042	9,681,345	8%
營業毛利	3,968,738	4,093,158	-3%
營業利益	1,137,415	1,260,034	-10%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	872,496	887,895	-2%
每股盈餘 (元)	5.00	5.10	

橘子集團 2020 年合併營收為新台幣 104.4 億元，年增 8%，主係端遊「新楓之谷」成長動能強勁，創 15 年營收新高，「天堂 M」營運穩健，及各事業群持續優化產品組合，激勵合併營收再次突破百億元，亦創集團歷史次高。2020 年受遊戲續約金影響，營業毛利為新台幣 39.7 億元，年減 3%；營業費用為新台幣 28.3 億元，與前一年度相當，營業利益為新台幣 11.4 億元，營業利益率 11%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 8.7 億元，每股盈餘 EPS 5.00 元。

橘子集團董事長劉柏園表示：「過去 25 年，我們經歷不同挑戰，一路進化，累積了豐沛成果與戰力。現在橘子站在新一波改變的起點，將以 AI、大數據、平台為發展核心，透過 beanfun!全面串動集團各項服務，挑戰台灣行動生活入口的市場。」

橘子集團在 2020 年持續擴大全生態圈，策略推動遊戲、電商、媒體、支付四大事業成長及群揮綜效。遊戲事業群扮演獲利及導流要角，主力產品《天堂 M》魅力延燒，重大改版皆吸引大量玩家討論；而長青線上遊戲《新楓之谷》則在營運團隊精心策動各項潮感轉型計劃下，成功重返榮耀，在港台皆大有斬獲，更促進香港遊戲橘子創下年營收新高的紀錄，奠定集團長線營運動能。2021 上半年推出經典 IP 大作《龍之谷：新世界》、及全新彈珠台動作 RPG《彈射世界》，下半年則力推自研的休閒系《櫻桃小丸子手遊版》，期待多樣化產品的布局策略，掌握既有導流優勢，更進一步擴大用戶基礎。

gamania 橘子集團

在非接觸經濟蓬勃發展的 2020 年，支付事業群肩負銜接線上線下消費場景的角色。橘子支付完成四大超商通路拼圖，並串接台灣中油、環球購物中心、美麗華等大型連鎖通路，全台累積超過 6 萬個消費據點。樂點則著眼開發新型態線上交易機制，並優化 beanfun! 內「背包」功能。電商方面，有閉加入經濟部電商轉型振興方案，提供零售業者無痛數位轉型方案，並積極接入宅經濟相關商家。

2020 年，媒體事業群的蟻力投身智能客服系統開發，提供差異化行銷服務，並以模組化工具及大數據，協助客戶打造專屬的顧客忠誠度計劃；猿聲除了透過投放廣告業務為客戶累積聲量，亦全力推動藝人經紀業務。

集團旗下果核數位全年資安業務擴增四成，產品 AmazingThor 安全 VDI 系統在疫情期間，協助大量東南亞客戶完成居家辦公的軟體佈建。新加坡子公司 HyperG 則逐步佈建在韓國、香港、越南、新加坡和馬來西亞等的通路。

在四大事業群不斷深耕市場的同時，為創造更多與用戶接觸互動的機會，橘子集團 2020 年於第一季及第三季整合旗下遊戲、支付、電商及生活入口 beanfun! 等資源，打造兩場全新 Live Show「橘子線上嘉年華」，初試啼聲即觸及人次達百萬，同時觀看人數亦屢創新高，表現亮眼。除有效提升 beanfun! 用戶活躍度及各服務使用率，亦順勢為集團催生出具影響力的 O2O 策展品牌。

展望 2021，集團旗下服務將致力擴大在各領域的市佔率及流量，並結合更多各界伙伴之力，推動台灣原生生活入口 beanfun! 逐步深入用戶生活。海外市場則透過香港遊戲橘子及果核擔當橋樑，穩健延伸觸角至香港及東南亞。

自 2019 年起，橘子集團為實踐企業永續經營承諾、落實利益關係人溝通，著手編撰企業社會責任報告書，2020 年參加第十三屆『TCSA 台灣企業永續獎』評選，榮獲「永續報告書銀獎」及「永續卓越案例人才發展獎」，肯定橘子長期耕耘的永續成果，以及對社會帶來的正面影響力。